

论新时代行业年鉴的发展特点

何蕊 邵权熙*

摘要 在中国特色社会主义进入新时代的背景下,行业年鉴的发展呈现出一些新特点。文章从新时代年鉴任务、供给侧改革、年鉴新技术革命、年鉴学科建设、年鉴把握新时代新走势、引领新方向等方面,对行业年鉴发展趋势作了理论诠释和分析解读。在新的历史背景下年鉴如何发挥更大作用,为新时代中国发展助力,需要年鉴从传统行业工作模式中创新变革,注重行业年鉴学科建设和队伍建设,推动行业年鉴供给侧改革,利用新技术增加行业年鉴的科技含量,行业年鉴要把握新时代、新走势才能引领新方向、谋求新发展。

关键词 新时代 行业年鉴 发展

党的十九大召开标志着中国特色社会主义进入新时代,给年鉴工作者提供了更大作为的新天地。自诞生以来,年鉴就一直是社会政治、经济及各领域发展变化的忠实记录者,充分反映了时代的特色。对于年鉴编纂、编辑的一线工作者来说,新时代的新使命就是不断学习新知识、掌握新技术、运用新技能,使年鉴工作顺应历史潮流,为时代进步作出更多的贡献。

一、行业年鉴发展现状

行业年鉴属于专业类年鉴,是以翔实的文字资料和数据资料全面、系统、客观地反映行业的发展情况、技术应用、取得的成就等为主要内容的逐年编纂、连续出版的资料性工具书,是针对某一行业、领域或者学科的最新研究成果、行业新动向而编纂出版的年鉴。这一类年鉴具有专业性强、年鉴数量种类庞大、年鉴的横向属性复杂多样等总体特点。

(一) 中国行业年鉴基本情况

中国目前已成为世界年鉴大国,据国家典籍博物馆工作人员介绍,中国2017年出版了9000余种各类年鉴,并且每年以200种的速度增长。截至2018年,在中国最大的数字

* 何蕊,女,黑龙江省黑河市人,《中国林业年鉴》编辑部副主任、副编审,主要研究方向为图书出版、年鉴学;邵权熙,男,江苏省南通市人,中国绿色时报社常务副书记、编审,主要研究方向为年鉴学。

出版平台、国家知识基础设施——中国知网收录的年鉴有近4300种。全国行业(专业)年鉴已超过3000种。由于网络科学技术、大数据技术思维的快速发展,年鉴的内容来源渠道更加便捷广泛,获取内容的速度比以往加快,从而使得年鉴的编写周期缩短。笔者在国家典籍博物馆统计,带“中国”字头的行业年鉴就有500多种,其中延续性较好的有300多种。可以说,行业年鉴在近年来有了长足发展,在整个年鉴发展中占有越来越重要的地位。

(二) 行业年鉴的发展经验

行业年鉴的作用日益凸显,因为它能与国民经济的各个行业、部门紧密结合,总结行业历史数据、发展历程,为行业宏观调控指明方向。行业年鉴脉络清晰、系统详尽,是了解一个行业、分析经济政策效果、预测行业走向最重要的工具书之一,已成为国内外研究中国各行业的重要渠道。肖东发从年鉴在决策参考与战略指南、横向联系与开放窗口、教育与科研参考、生活顾问与社会服务、传播文化和积累史料、提供现代技术信息等各方面的作用出发,介绍了年鉴的导向、媒介、学术、实用、历史及情报价值,说明年鉴是重要的文献信息和资料性工具书,其地位显而易见,日益受到各级政府和部门的重视。^①近年来行业年鉴呈现以下发展趋势和特点:

一是细分专业,集群化趋势明显。拿林业行业来说,就有《中国林业年鉴》《中国林业统计年鉴》《中国林业产业与林产品年鉴》《中国花卉年鉴》《北京市公园年鉴》《北京市园林绿化年鉴》《北京林业大学年鉴》《中国家具年鉴》等多种年鉴,不但有全面展示,还有部门、单位或者林业行业某一领域的单独年鉴,更有多部逐年出版的白皮书和发展报告类图书,使年鉴的专业内容更加细化和专业化,信息量更大,更加便于读者查阅使用。

二是随着计算机技术、网络技术的逐渐成熟,年鉴信息采集和编纂速度加快,年鉴的时效性有所增强。年鉴数字化和网络化已经形成一定规模,数据库的应用打破了年鉴的年度限制,检索功能和编纂方式得到了极大提升。可以说,科技的进步给年鉴的技术改良和整体发展提供了更广阔的空间。

三是培训、评比活动已形成常态化。20世纪90年代,中国大百科全书上海分社年鉴培训基地、北京大学信息管理系培训基地共举办十多期年鉴业务培训班。2000年以后,上海浦东培训基地举办多期年鉴业务培训班,年鉴学术委员会在北戴河等地举办培训性质的研讨班13期。近年来,中国地方志指导小组办公室也经常举办多种形式的培训班以及年鉴质量评审活动等。通过培训和质量评比使行业年鉴的编纂力量增长迅速,质量逐年提升。

虽然行业年鉴近年来数量激增,质量有所提升,但依然存在着一些不容忽视的问题,比如年鉴存在框架不够合理现象,质量有优有劣,篇幅过大、追求奢华,年鉴的推广、利用已进入瓶颈期,年鉴的数字化进程缓慢,媒体融合、产业链延伸、产品多样化的实践有待发展,理论研究人才稀缺、理论成果不足,年鉴成果和从业人员的作用及地位与社会发展相比滞后、错位,队伍不够稳定、水平尚待提高等。这些问题的解决亟待年鉴理论界给予相应的重视,展开相关研究,并将理论付诸实践。

^① 肖东发等:《年鉴学》,方志出版社,2014年,第84~89页。

二、新时代呼唤年鉴的新发展

(一) 发挥年鉴更大作用,为新时代中国发展助力

新时代发展呼唤新时代的记录者,处于大变革、大发展时代的年鉴事业大有作为。党的十九大宣告,中国特色社会主义进入新时代,正在开启全面建设社会主义现代化国家新征程。习近平总书记在十九大报告中提出:要坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。^① 行业年鉴积累了行业建设和发展的珍贵史料,可以为后人留下可资借鉴的重要信息。在行业发展大局中,要充分认识和准确把握行业年鉴的地位和作用,使之成为各级党政领导、科技教育管理工作者指导工作实践不可或缺的重要工具书,成为社会各界了解各行业、参与各行业建设的重要窗口。年鉴编辑的角色也要根据时代的变迁做相应的转变,要由记录者变为思考者、行业发展观察者、战略规划者、科研资料集成者。

从年鉴理论建设方面来说,年鉴理论发展到一定阶段,要用新的理论结合新时代对年鉴作出新的诠释,是我们对后来者的交代,也是伟大时代的客观要求。年鉴从业人员要加强理论学习,坚持规范与创新并重,不断总结实践经验,多出理论成果。年鉴撰稿人要成为单位或行业历史的研究者,为自身工作增强软实力。

(二) 行业年鉴在新时代的创新发展

把握新机遇,迎接新挑战,行业年鉴任重道远。推动自身的改革与发展是年鉴人共同面临的新课题,行业年鉴事业需要转型升级、提高素质、丰富产品、拓展服务社会发展的能力,以自身的作为提升年鉴工作者应有的地位。

1. 传统行业年鉴工作模式变革

行业年鉴经过几十年的发展已经形成比较成熟的运营模式和考核体系,新时代年鉴的质量提高不只是在内容和文字上的质量提升,还应该是年鉴整体艺术性、系统性、可读性等方面全方位的质量提升。“艺术性包括行业年鉴的细节、局部和整体的艺术呈现、美学蕴涵与审美效果,也包括编辑主体为实现美的个性化和编辑系统整体的艺术化而对细节和局部的美化与创造性构建,以及由此展开的具有独创性的思维运作过程,包括栏目设计、装帧设计、编排体例、宣传推广等方面要体现更高的审美情趣”。^② 年鉴的系统性包括信息的系统性、结构的系统性、规范的系统性、功能的系统性、价值的系统性以及管理的系统性,年鉴讲究纵写历史,横陈现状,行业年鉴系统性的提升越来越重要,在保持系统

^① 《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》,新华网,2017年10月27日。

^② 李波:《论年鉴的系统性》,《学习与探索》1999年第1期。

性的前提下进行必要的创新是年鉴发展的趋势。

进入 21 世纪以来,数字化阅读方式迅速进入每一个人的生活,它不仅创造了新的阅读方式,改变了传统的阅读习惯,同时,也深刻影响着图书的创作、编辑、出版等一系列环节。面对互联网的强大冲击,年鉴阅读方式也应该与时俱进,采取传统阅读和移动端阅读、网站阅读同步进行,采取丰富多样的阅读形式达到年鉴利用方式上的升级,实现年鉴产品可听、可看、可读。在这方面,一些网络版年鉴率先做出示范并取得了一定的效果。

新媒体条件下的年鉴发展在面临巨大冲击的同时,也面临各种机遇,正是由于这种机遇与挑战并存,使之实现着新的转型。新时代的读者希望通过更加快捷的方式获取有价值的信息资源从而达到更大程度的知识提升。行业年鉴要利用新媒体做好传统图书出版的营销工作;利用新媒体提高服务水平,从而推动传统图书出版实现更长远的发展;谋求集团化发展,增强行业年鉴的话语权和影响力;实现行业年鉴点对点的服务,体现精准化服务;年鉴不再只是满足单纯查阅需求,不是大众的普通读物,而是走向高端化,是对领导、机构、专家学者等对象高端系统的信息服务;行业年鉴还需要借助互联网工具,精确制导,服务读者需求,提高使用效率。

2. 推动行业年鉴供给侧改革

供给侧改革是国家在经济领域采取的重大策略。它直击供给侧存在的问题,重在去过剩产能、调结构、促新生,提高供给体系的质量和效率,增强持续增长能力,推动生产力水平整体跃升,提高整体效益。我国社会生产力水平总体上显著提高,社会生产能力在很多方面进入世界前列,许多领域的生产能力已经超过实际需求。^①目前,行业年鉴虽然数量多、品种丰富,但是精品不多,影响力还不够,年鉴品种与销售模式不相称,在新时代的发展中,年鉴产品要考虑与需求相匹配,推进年鉴换挡,适应新的业态,利用互联网提升年鉴的科技含量。

行业年鉴要实现定向投送,年鉴服务形式、内容和产品要实现多样化,就要诞生一批以年鉴为核心的系列多样化产品,例如国家公告、发展报告、白皮书、工作手册、领导干部决策所需的资料等,使行业年鉴成为行业队伍建设、增强能力、案头必备的服务产品;成为人才数据库、科研资料的系统收集、投送材料,重点课题研究资料收集、与科研相结合分析材料的集大成者。可以利用纸质、手机端、科技普及 APP、手机阅读等多样化的数字产品打造行业分类、行业数据分析、分阶段的数据库等。行业年鉴也可以定期进行行业权威信息发布、数字解读,利用十大产业影响力人物、权威机构等主题开展专题性活动,丰富和扩展年鉴的工作领域。

3. 利用新技术增加行业年鉴的科技含量

2015 年 7 月 4 日,国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》颁布,在国家大力推进“互联网+”行动的号召下,年鉴事业可基于新技术带来的流程和组织再造以及

^① 谢清风:《以供给侧改革提升出版社会效益》,《中国编辑》2017 年第 1 期。

支撑新流程和新组织的制度和标准改善、创新机制,进而升级出版管理,调整出版模式,提高出版产品和服务质量,提升出版生产和运转效率,降低管理费用,增强有效产能,扩大效益空间。

随着计算机、网络与多媒体技术的发展,国内外书、报、刊的出版都在由单一纸质媒体迅速向多媒体、多方式的出版方向发展。年鉴本身就是信息的载体,信息资源丰富,如果年鉴不尽早实施数字化、网络化,就会丧失与未来多媒体出版接轨的机遇。近年来,全国大部分年鉴已经在组稿、编辑、出版和发行环节利用信息化技术进行优化,这为发展信息化年鉴提供了基础支持。行业年鉴可以开发互联网编纂服务平台,年鉴数字化编纂、出版和数据库平台可以集组稿、收稿、编校、出版、信息数据库于一体,将大大地提高林业年鉴出版效率,推动林业年鉴更好地为政府、企业、咨询机构和科研单位提供服务,提高林业年鉴的使用价值。利用互联网通信平台实现年鉴的在线组稿和编辑,实现年鉴编纂与互联网的跨界融合。

年鉴要从简单的光盘版,实现年鉴纸本、智能检索型数字网站、移动端传播平台“三位一体”的立体式传播模式。以发展网站为信息化核心产品,以数字移动技术改造原有网站,使网站拥有自动适应传统PC端、移动PC端、手机端等多平台模式浏览的功能。同时,开发行业年鉴APP、微信公众号等,实时宣传行业年鉴的最新动态,这些方式都是新时代行业年鉴提高科技含量、增加自身价值的举措。

4. 注重行业年鉴学科建设和队伍建设

年鉴的组稿、编纂和发行等工作都由年鉴编辑部人员或特约编辑来承担,行业年鉴的健康发展取决于年鉴人才的培养,取决于年鉴队伍的建设。要丰富和加强年鉴学科建设,在加强对撰稿人员进行培训的基础上,可以考虑在大学开设专门的年鉴专业和课程,培养研究生,为增加年鉴高端研究人才创造条件。

在年鉴队伍建设方面,要加强学习、培训和交流,提高编辑人员和撰稿人员的思考能力,增强队伍的综合素质、战斗力和凝聚力,强化年鉴相关人员的质量意识、责任意识、高度的政治责任感和历史使命感。要定期举办年鉴培训班、研讨会,交流撰写经验,探索提高稿件质量的途径,帮助撰稿人员提高撰写能力;定期举办年鉴工作会议、专题讲座、交流座谈会,组织年鉴从业人员参加全国性的年鉴培训交流,甚至派编辑去国外学习相关理论和经验,不断提高业务水平。在撰稿人员培训中,要落实撰稿人员的岗位责任制,树立撰稿人员的主人翁意识,建立相应的表彰奖励制度。撰稿人员并不单单是撰写稿件的人员,更是身兼撰稿者、宣传者和使用者于一身,要通过各种手段充分调动他们的最大能力,发挥他们自身最大的作用。

5. 行业年鉴要把握新时代新走势,引领新方向

行业年鉴的发展要和国家改革开放、“一带一路”倡议、全面建成小康社会、美丽中国建设等发展战略接轨。许家康曾说:“随着国力的增强,各行各业都迫切地需要了解世界并与世界相交融,‘走出去’开始成为国家战略。年鉴事业要不要为这一国家战略服务?我想大家的回答都是肯定的。企业走出去,产品走出去,资本走出去,文化、教育、科技、卫

生、体育等各行各业走出去,都需要年鉴跟进,年鉴也应该跟进。而要跟进,靠现有年鉴是靠不住的,必须通过年鉴品种、品系创新,创办至少两三百种世界性、国际性年鉴和外国国别年鉴、专业年鉴,才能基本满足各行各业‘走出去’的需要。”^①行业年鉴作为各行各业年度信息的集大成者,要积极参与国家重大战略思考和谋划,与发展战略接轨,在“一带一路”、京津冀、长三角、珠三角建设及精准扶贫等方面作出贡献。比如《中国林业年鉴》关注“美丽中国”建设,把国家森林城市、国家森林公园、最美乡村等内容予以充分展现,在林业对外宣传、精神文明建设以及文前的光荣榜宣传中,突出对林业新常态、生态建设舆论引导、生态文化、具有典型意义的体现社会主义核心价值观的先进人物和单位事迹的宣传。“全国森林公安系统优秀人民警察”“好警嫂”“全国生态文化村”“中国生态英雄”等都为“美丽中国”“中国梦”的宣传、实施奠定了很好的基础。行业年鉴还要编辑出版符合外国使用者阅读习惯和审美品位的产品,出版多语种版本的行业年鉴,为中心工作服务,真正实现“走出去”。

三、结语

习近平总书记在十九大报告中,79处提及文化,其中5处提及传统文化、6处提及文化自信、2处提及文化创新。通过记录和阅读历史,可以观成败、鉴是非、知兴替、明规律,面对新时代,年鉴编纂者对于书写历史和文化建设,具有不可推卸的责任和不可替代的作用。行业年鉴要在新时代大发展中明确方向、坚定道路、汲取力量,以新的理念、新的高度、新的形式来创新发展,赢得更多话语权,彰显、增强和坚定文化自信,始终坚持中国特色社会主义文化发展道路,不断激发文化创造活力,争取实现新的突破。

责任编辑:冷晓玲 宿万涛

^① 许家康:《创新是年鉴事业发展的战略性选择》,《史志学刊》2015年第6期。