

新时代年鉴功能拓展研究初探

付 莉*

摘 要 社会的进步需要与之成镜像的年鉴与其同步发展。面对新时代国家的快速发展和“互联网+”下读者需求及阅读方式的变化,年鉴应在内容和形式上进行融合创新、系统整合,在平面媒体与新兴媒体融合发展的趋势中多途径提升年鉴可读性,实现多样化编纂,充分发挥年鉴资料优势,为社会提供优质资源,让既有记述的广度与深度又带有人本温度的年鉴更好地解读一地自然与人文的发展变化。在服务国计民生过程中不断拓展年鉴功能,有利于公众了解地情、热爱家乡、创业兴邦,并真正实现资政镜鉴、存史教化、宣传地方、服务社会的宗旨。

关键词 新时代 年鉴 功能拓展 融合创新

年鉴作为记录社会发展变化的重要载体,其功能也在随时代变化而发展。我们唯有不断在内容和形式上融合创新,才能激发年鉴活力,让既有记述的广度与深度又带有人本温度的年鉴更好地解读一地自然与人文的发展变化,充分发挥其使用价值,帮助人们了解地情、热爱家乡、创业兴邦,实现资政镜鉴、存史教化、宣传地方、服务社会的功能。

一、拓展年鉴功能的现实基础

在如今科技日新月异、社会快速发展的信息时代,经济社会的快速发展现实为年鉴功能的拓展提供足够丰富的素材,高速发展的科技手段为年鉴功能的拓展提供技术支撑,国家对文化的高度重视为年鉴功能的拓展提供多重保障,人民大众对有效信息的需求为年鉴功能的拓展提供更大空间。拓展年鉴功能成为自身发展的内在要求,也是社会发展的必然结果。

(一) 百年的编纂实践为年鉴功能拓展奠定坚实基础

当代年鉴作为西来之物,起于历书,有 almanac、yearbook、annual 等类型,进入中国后其功能已经在传播过程中发生了变化。“鉴”的译字极为精妙,蕴涵着前人对“年鉴”这种文

* 付莉,女,吉林省吉林市人,吉林市地方志办公室总编室主任、副编审,主要研究方向为方志学、年鉴学。

化产品功能的认识。“鉴”大体有四种解释：“镜子”；“照”；“观察，审察”；“可以使人警惕或引为教训的事情”^①，这四种解释正可以隐隐对应传统的存史、资政、教化功能，而“年鉴”在中国受到广泛认可也恰恰源于此类文化产品具有的重要社会功能，符合中国文化一贯的经世致用价值理念。

中国当代年鉴编纂出版始于20世纪初，1909年奉天图书馆印刷发行中国人翻译的第一部年鉴《新译世界统计年鉴》，1913年上海神州编译社出版现知中国人编纂的第一部现代形式的年鉴《世界年鉴》^②，1924年由商务印书馆编辑出版的《中国年鉴》则是我国当代第一部由中国人编写的反映中国国情的综合性年鉴，1950年天津进步出版社编辑出版的《开国年鉴》成为新中国成立后的第一部综合性年鉴。改革开放后我国年鉴出版事业进入快速发展阶段，至1999年全国出版年鉴1300多种。^③进入21世纪，年鉴的数量和种类更呈现出繁荣态势。“截至2015年底，我国已编纂出版32种、770多部省级综合年鉴，338种、4350多部地市级综合年鉴，2300多种、1万多部县区级综合年鉴，以及包括军事、武警年鉴在内的近3000种各级各类专业年鉴，一些地区还编纂出版乡镇（街道）、村（社区）年鉴，配合国家和地方发展战略编纂出版区域性年鉴。”^④庞大的编纂规模和不断提升的编纂质量，为拓展年鉴功能奠定了坚实基础。

（二）认识的不断深化是拓展年鉴功能的思想基础

年鉴在中国通过形态的传入期、内容的编译期、编纂的创始期进入到事业的发展期，经历了通书性质、政书性质、史料性质、工具书性质到资料性文献性质五次大的嬗变，其功能也在不同时期得到拓展。19世纪20年代至50年代，人们从年历和日用知识的角度去认识年鉴，注重的是它的常识功能；19世纪50年代至20世纪初，从统计的角度去认识年鉴，重视它的资政作用；20世纪初至20世纪40年代，从资料的角度去认识年鉴，重视的是它的存史、致用功能；20世纪80年代，从工具书角度去认识年鉴，注重它的实用和检索功能；21世纪初，从文献的角度去认识年鉴，重视的是它的存史、资政、教化功能。

随着时代的发展和人们对年鉴认识的不断深化，年鉴从形式到内容都在发生变化，年鉴的功能也融合与创新中逐步拓展。然而，经世致用、服务国计民生的编纂理念从未改变，国计与治国理政密切相关，民生与人民生活紧紧相连。

新中国的年鉴事业自20世纪80年代以来高速发展，成为一种文化现象，其中地方综合年鉴数量最多也最具活力。由于年鉴一直随时代的发展在探索中编纂，人们对年鉴的定性也曾各有表述，随着年鉴研究的深入，被业界广泛接受的主要有两种：一种是资料性工具书，一种是资料性文献。2006年国务院公布《地方志工作条例》，将地方综合年鉴解释为年度资料性文献，对地方综合年鉴做出了更为准确、科学的表述。2012年中国地方志

① 《现代汉语词典》（第5版），商务印书馆，2005年，第673页。

② 许家康：《年鉴编纂入门与创新》，线装书局，2006年，第22页。

③ 周旭：《对我国年鉴学发展的思考》，《中国年鉴研究》2018年第2期。

④ 中国地方志指导小组：《全国年鉴事业发展规划（2016—2020年）》，2016年12月22日。

指导小组发布的《地方综合年鉴编纂出版规定(试行)》中,对年鉴的功能虽未明确阐述,但在关于资料的部分提出,应突出时代性、年度性和地方性,使其具有为现实服务的价值和存史的价值,它的功能也更多地体现在存史、资政、育人等方面。在《全国年鉴事业发展规划(2016—2020年)》中,将年鉴的作用以切近时代发展的语言表述为“服务党委、政府和相关部门科学决策,辅助科学研究,宣传地方(行业、部门)情况,提升国民文化素质,保存年度文献”^①,对年鉴功能做了更为具体的说明和深入的解读。我们也需要结合新的时代条件 and 实践要求,以全新的视野来多维度思考和认识年鉴的功能。

(三)时代的发展为年鉴功能的拓展提供全方位支持

当今社会,信息技术正在和人们生产生活交汇融合,互联网在加速普及,国家高度重视信息化建设,实施大数据战略,加快数字中国、智慧城市建设,科技的划时代发展为拓展年鉴功能提供了技术支持;中国发展进入新时代,经济社会协同发展,许多对党和国家事业发展具有重大而深远影响的历史性变革正在发生,国家的高速发展为年鉴功能的拓展提供了丰富资源;十八大以来,新一届国家领导集体对地方志予以空前重视,提升了地方志在国家文化软实力和“文化强国”建设中的地位,为年鉴功能的拓展注入强大思想能量和精神动力;在中国地方志指导小组的领导和精心筹划下,顶层设计日臻完善,地方志事业进入全面发展、转型发展与繁荣发展时期,各界对志鉴在国家文化软实力中的地位与作用的认识越来越深刻,志鉴工作步入法治化、规范化、常态化发展,依法治志格局不断形成,为拓展年鉴功能提供了法治保障。在重创新、讲传承的当下,年鉴作为记录年度发展的公共文化产品,在融合创新中拓展年鉴功能成为时代发展的趋势和要求。

二、拓展年鉴功能面临的挑战

面对时代的发展变化,年鉴需找准定位,创造服务社会的优质公共文化产品,不断拓展其为现代社会发展服务的功能,而制约年鉴功能拓展的问题和挑战主要有以下几点:

(一)实际受众有限制约年鉴功能发挥的空间

经世致用、服务国计民生一直是年鉴的功能选择,地方综合年鉴作为系统记述一地自然与社会年度发展情况的资料性文献,由政府主持编修是其正确的打开方式,为全社会所用是发挥其服务功能的关键。年鉴作为面向社会公开发行的出版物,它的服务对象是党政机关、企事业单位、社会各界和人民群众。从现实情况看,它的受众是依次递减的,年鉴的使用者主要还是各级决策层、各类研究者,读者较为单一,未能形成多元化读者群,服务对象的单一必然使其失去应有的服务功能及活力。这种状况是在年鉴编纂出版过程中客观形成的,传统的年鉴编纂出版方式限制了年鉴的使用范围。首先,每年年鉴的印刷数量有限,发行面自然也就有限,除去赠送给各主要单位和图书馆、出版机构收藏,流向社会的

^① 中国地方志指导小组:《全国年鉴事业发展规划(2016—2020年)》,2016年12月22日。

已所剩无几,一般读者很难见其真容;其次,年鉴少则几十万字,多则近百万字,厚重的大部头令一般读者望而生畏,更遑论拥有;最后,高昂的价格令个人购买者却步。

(二) 编纂理念相对滞后是拓展年鉴功能的深层障碍

现实中,编纂理念相对滞后于时代发展,是降低年鉴整体质量、影响年鉴功能拓展的深层根源。世界格局在深度调整,中国改革在全面深化,党和国家机构都在自上而下改革,以适应正在发生的对党和国家事业发展具有重大而深远影响的历史性变革,变化的现实亟需我们在思想和行动上全方位跟进。若对国家的宏观变化学习感知不够、理论分析不透,也就无法贯彻好新时代年鉴编纂的指导思想。若是编纂者没有认真研究年鉴编纂应该贯穿一条怎样的主线,缺少对年鉴结构内在逻辑的深入思考和对地域优势、年度特点的把握,满足于对其他地区年鉴的浅层模仿,也自然无法编纂出一部系统性、全面性和完整性较强,独具特色、富有使用价值的优质年鉴。

(三) 编纂质量不高是影响年鉴使用功能的关键因素

2017年,中国地方志指导小组和中国地方志学会开展了全国地方志(年鉴类)质量评审活动,全国地方志系统2015—2016年编纂并公开出版3512部各级各类年鉴,在各地各部门评选推荐基础上经评审,有370部年鉴获得通报表彰,其中特等到三等年鉴共290部。应该说这些年鉴代表了当代年鉴的编纂水平。然而我们自己知道,年鉴的质量还有很大提升空间,框架结构有待优化、内容记述有待深入、条目撰写有待规范,大量问题的存在降低了年鉴的使用价值,影响了年鉴功能的发挥。

(四) 实用性不强影响年鉴服务功能的拓展

年鉴编纂者对社会信息和读者需求了解和呈现不够,有些年鉴内容挖掘不够,信息的记述停留在相对较浅的层次上,对读者真正有用、贴近现实、值得长久存查的有效信息较少,尤其是对领导机关决策有重要参考价值的深层次资料、社会发展中存在的突出问题、研究者和旅游者感兴趣的地方知识性资料严重不足,降低了年鉴的使用价值,也制约了年鉴功能发挥的范围。同时,由于对年鉴的服务功能认识不够,缺少便捷的检索手段,降低了年鉴的利用率,也影响了年鉴的有效传播。年鉴编纂者应多一点换位意识,站在使用者的角度,来审视自己编纂的年鉴,是否在保证足够丰富信息量的同时又方便使用,怎样让年鉴在保持记述的客观性和权威性的同时,焕发出新的活力,更加具有人文情怀。在编纂过程中既有对传统的赓续,又充满着创新的意思;既能够背靠政府获取支持,也积极面向社会触及当代生活。这些是年鉴人要思考的课题,也是努力的方向。

(五) 信息化程度不高阻碍年鉴功能的拓展

现实中,由于发展的不均衡及人、财、物等多方面因素的制约,年鉴工作的信息化水平还停留在相对较低的层次上,没有跟上时代发展的步伐。数据库建设进展较慢,已编纂出版的年鉴尚未全部完成数字化处理,正在编纂的年鉴大多停留在纸介质状态中,部分年鉴以光盘形式实现数字化出版,仅有较少年鉴在尝试“互联网+”下的新媒体传播方式,部分

已建网站也存在信息滞后、更新不及时、管理不完善等问题,年鉴的信息化程度不高成为在“互联网+”时代拓展年鉴功能的障碍。

三、年鉴功能拓展的实现路径

在新时代,地方综合年鉴作为年度社会发展的实录,要适应经济社会发展的新形势,围绕党和政府中心工作,加大融合创新,通过各种有效途径,努力编纂具有鲜明时代特征、年度特点和地域特色的优质年鉴,如实呈现一地人民为实现美好生活目标所做的一切努力,为社会提供丰富、优秀的文化产品,不断拓展其在为党政决策、辅助科研、宣传地方、提升素质、保存文献等方面的功能,服务社会全面发展需要。年鉴工作者应以创新精神打造优质年鉴,在融合发展中为社会提供优质的公共文化产品,不断拓展年鉴功能。

(一) 创新编纂理念是拓展年鉴功能的核心灵魂

年鉴编纂者要以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持新时代治国理政的新思想新观念新方略,融会贯通其核心内容,精确把握其时代特征,用这种宏观上的思想理论来分析、研究、记录区域年度发展。通过深入理解正在发生的对党和国家事业发展具有重大而深远影响的历史性变革,真正把握经济发展领域、科技领域、民主政治领域、文化建设领域、社会治理领域、生态文明建设领域的新理念、新变化,站在大局、全局高度,在新的历史节点和政治站位上实现年鉴编纂的系统性、全面性和完整性。编纂理念的把握考验年鉴编纂人员的理论素养和政治水平,决定着年鉴的思想性和时代性,直接影响着年鉴功能的发挥。

年鉴编纂要体现以人为本的理念,带有人本的温度,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,这既是现实中我们各项工作的目标,也是作为现实映像的年鉴的内在要求。从编纂之初,就要赋予年鉴以人本的温度。年鉴作为地方综合信息的记录者,有责任发现并呈现有价值的人与事物,并将他们的意义彰显。将我们所在的城市中人们每一年创造的成就转化为历史记录,不断丰富人们对美好生活的向往和追求。在内容上作深度呈现的同时,形式上也要更多为使用者着想,包括图文的配比、装帧的选择、检索的便捷等方面,扩展与时代共发展的年鉴功能。

高品质年鉴需要编纂者有强烈的年鉴意识,以先进的编纂理念来引导,从制定编纂方案到组织实施,从体例框架到资料内容,包括装帧设计风格,无不体现着编纂者的主导思想。没有较为完整系统的编纂理念也就没有体系完整、逻辑严密的年鉴框架设计和资料内容,也就无法看出框架设计中必要的内在逻辑联系,也会缺少地域特色和时代特征,同时更不能清晰体现年鉴编纂的主旨。缺少个性和特色的年鉴自然也无法实现功能的拓展。因此,年鉴编纂者打破思维定式,要跟上时代发展的步伐、具有时代气息,用先进理念指导编鉴,使年鉴结构、内容、形式、风格等在保持相对稳定的基础上常有新意,勇于探索、科学创新,办出有地方特色,受读者欢迎的年鉴,才能实现年鉴功能的拓展。

（二）创新框架设计是拓展年鉴功能的关键环节

科学实用、特色鲜明的框架设计可以充分体现年鉴的编纂理念。地方综合年鉴的生命力就在于能够全面、准确、真实地反映本地区的社会现状,切近年度内发生的新情况,体现时代发展的新特点。我们要从各地经济社会发展的实际出发,以求务实的态度,找准城市个性,把握发展特点,体现地方特色,着眼全局、统筹考虑、整体设计、系统安排,参考相关分类标准,按所记述的年度资料属性进行科学合理分类,鲜明地体现和反映出不同时期、不同阶段执政施政理念和发展成果。框架结构应该按照科学分类与社会分工及本地区经济社会发展实际相结合的原则来设计。每个城市的自然环境不同,历史文化不同,发展重点也各不相同。优质年鉴的框架结构常有一个共同点,既遵循国家关于行业分类的有关标准,又不拘泥于此,而是在谋篇布局的时候,贴近实际,根据各自城市的特点,突出其发展优势来设立类目,颇多创意。比如《南京年鉴》,它的框架结构设计理念是按从经济基础上层建筑的顺序来编排的,前后始终贯穿这一主线。总体上从经济基础上层建筑,在上层建筑中,又是从观念上层建筑到政治上层建筑。对于党政军事政法类政治上层建筑,则更侧重于它的服务和保障作用,它的框架设计中有更深层次的内涵。而且,它把城市的建设和发展放在突出位置来记述,把展示自己城市特点的内容放在重要位置来体现。从它的篇目设置中,可以感受到这个城市的特色,一翻开书,城市的风格已经扑面而来。我们需要根据社会经济、文化发展的实际,及时调整年鉴框架,以反映地方特色、时代特点,使年鉴的信息资料新鲜、饱满、实用,更好地解读社会发展。

（三）创新记述内容是拓展年鉴功能的根本要求

丰富翔实的记述内容是年鉴编纂的重点。编纂过程中要对生态文明建设、经济建设、政治建设、文化建设和社会建设进行全方位、广视角的强化,充分挖掘其需要重点关注的内容。此外,还要关注新兴业态及新产业群体的发展变化情况。在中国经济结构不断优化过程中,经济发展加快向第三产业倾斜,服务领域逐渐成为推动经济增长的主要动力之一,尤其是计算机服务、物流配送等现代服务业迅速发展,休闲旅游、社会化养老和社区服务等新型服务业受到更多关注。作为年度资料性文献的地方综合年鉴,应该敏锐地捕捉社会信息,观察反映社会转型期的新旧交替态势、新的生产力生产关系和各领域的新事物,关注新的经济文化产业群体,不断加大对这些变化的挖掘力度,充分记述包括新兴业态、新产业群体等在当地的发展变化情况,通过搜集体现社会多元化发展的新材料入鉴,使年鉴跟进时代和社会发展,拓展年鉴社会服务功能。

（四）创意装帧设计是提升年鉴宣传功能的有效方式

综观所有优秀年鉴,无不在装帧设计上屡有新意,或有着精美的图片令人眼前一亮,或通过丰富的色彩对比让人耳目一新,或格调清新淡雅,别具一格。总之,都有着鲜明的特点。地方综合年鉴作为一种文化产品,是城市文化的载体,不仅承担着真实记录年度发展、供人们存查使用、为地方存史资政的功能,它还是一种代表和宣传城市形象的刊物,承担着表达城市独有特色和文化内涵,对外展示城市形象、宣传推介城市、为现实服务的功

能。要想打造一部精品年鉴,使其成为社会各界认识城市、了解城市、推介城市的重要窗口,形式和内容要兼美才行,内外双修、秀外而慧中是我们努力的方向,尚艺求美也应是年鉴工作者的职业追求。

(五) 创新检索形式是拓展年鉴服务功能的重要手段

文献是指有历史价值或参考价值的图书资料。而工具书是文献的一种,特指是专供查找知识信息的文献。事实上,年鉴在世界范围内大多是作为工具书使用的,至今在各类搜索引擎中还是把年鉴列为工具书。年鉴作为资料密集的信息载体,其特有的百科内容记述使它必然具有一定的工具书属性。实现快速有效的信息检索,是拓展年鉴服务功能的关键。为便捷检索可参考:目录部分,将中英文合并,把译文直接排在相关类目和分目下面,方便阅读查寻;索引部分,增加款目数量的同时可以在较大款目下建立参照系,加强检索深度;内文部分,通过在页眉的单双页实现类目、分目分层次检索,还可以在书的右侧作类目切口检索。

(六) 创新编纂出版形式是拓展年鉴服务功能的必然选择

传统意义上的年鉴一直以纸质媒介印刷出版,进入信息化时代,将年鉴通过广播电视技术、电子出版技术和网络传播技术向用户传递,让年鉴信息更快速而广泛的传播,实现从单一纸媒向广泛运用数字媒体转变,更加符合数字出版和“互联网+”的发展方向是年鉴事业转型升级的重要环节。

2017年,中国地方志指导小组与中央电视台联合制作的《中国影像方志》在央视播出,创新运用影像技术来传承方志文化,首次将不同地区的自然、人文特点以现代影像技术作系统呈现,是地方志事业的一项开创之举,也是一次成功的尝试。它借鉴地方志的体例来构建节目,以现代影视手段和全新的视角,取文字方志之精华,扬影像方志之优势,用鲜活的镜头传承方志文化、记录当代中国,展示丰富多彩的地方文化。精美典雅的画面、精准独特的选材、精妙深情的解说、精致用心的制作,达成了影像方志的精彩,让影像方志充满了独特魅力。年鉴也可以联合相关部门,借鉴影像方志的形式,用影视语言,以文字、影像、声音等形式,通过不同部门间、不同传播方式间的融合,将现实的关照和时代的眼光融入年鉴素材,深入挖掘和解读地方文化。既可以映照现实的发展,又能够复现心回的灵动,让人们在了解地情的同时感受到一种情感,拉近年鉴与大众的距离,扩大服务范围,彰显时代精神,提升年鉴影响力。

随着网络技术、数字技术的高速发展,各种新的出版形态也不断涌现。用数字技术改造和提升年鉴出版水平,不仅是信息化建设的需要,也是深度开发利用年鉴资源的有效途径。数字出版作为新兴媒体是新时代的产物,它可以有电子出版、互联网出版、动漫出版等多种形式,而手机出版也已经成为传统数字出版转向智能数字出版的重要出版形式,用户利用手机或类似的移动终端就可以进行阅读、使用或者下载。“互联网+年鉴”“微信公众号”“年鉴数据库”等数字化出版成果成为推介、宣传、普及、拓展年鉴功能的重要媒介。值得关注的是,不少年鉴编纂单位已经做出了成功的尝试。临安年鉴编辑部将《临安年鉴(2017)》做成微信二维码,实现扫码阅读。《苏州年鉴(2017)》更首次采用“纸屏互动”模

式,在纸质年鉴中增添相应条目内容的视频二维码,实现可视化网络年鉴系统互动,更加贴合新时代的阅读和利用需求。

(七)融合发展是实现年鉴功能拓展的必由之路

当代中国年鉴本就是融合古典与现代、吸收中西方文化精华的产物,它的发展从未离开融合二字。年鉴作为西方先进文化成果进入中国后,从最初就一直从传统文化中吸收营养,在与中国传统文化的碰撞与时代发展的融合中融入史志文化基因,形成具有中国特色的年鉴形式,逐步走上适合国情的编纂发展之路,是中国特色社会主义文化的一部分,它的形式与内容是中西方文化、历史与现实、传统与现代间融合的产物,是不同文化在历史与现实的融合中形成的优秀成果,也由此形成具有中国特色的年鉴形式。在拓展年鉴功能的过程中,也不能抛开年鉴的西方源头,还应充分借鉴国外年鉴编纂的先进经验和好的作法,加强学习、推广与交流,在不忘本来、吸收外来的文化融合中提升年鉴的价值,使年鉴在东西互济、内外联动过程中实现不同向度和维度间的融合发展,让年鉴从囿于当地向走向世界转变,实现功能拓展。

四、结语

时代的进步需要与之成镜像的年鉴与其同步发展。作为年鉴编纂人员,需要深切感受到发展变化的实际,并不断学习,克服长期形成的惯性思维定势,不断更新理念,调整思路,明白时代转型的要义并勇于跟进。围绕新时代社会的发展变化以及受众阅读方式和需求的变化,创新年鉴的体例和表现形式,从各个方面对年鉴进行全方位系统整合,在平面媒体与新兴媒体融合发展的趋势中多途径提升年鉴可读性,实现年鉴多样化发展,发挥年鉴资料优势,为社会提供优质公共文化资源,才能在新时代服务国计民生的过程中不断拓展年鉴的功能,实现年鉴事业的转型升级。

责任编辑:冷晓玲 宿万涛