

“互联网+”时代年鉴编纂 创新路径的思考

庞军成 李美英*

摘要 互联网时代,网络文化产业已经成为发展趋势。年鉴编纂创新发展应紧跟时代潮流,充分用好互联网媒介快速便捷的特性,从“互联网+年鉴”的创新发展模式入手,转变思维方式,提高年鉴的网络化水平。坚持以服务读者为动力,服务经济社会发展为落脚点,不断在丰富内容、创新版式设计、提高技术质量等方面创新方式方法,增加网络年鉴竞争力。切实掌握网络年鉴发展的客观实际和内在规律,洞察时代发展大势,确保年鉴跟上竞争日益剧烈的网络时代步伐,推动“互联网+”时代年鉴事业健康快速的发展。

关键词 “互联网+” 年鉴 编纂 创新

近年来,随着互联网技术的快速发展,“互联网+产业”已遍布各行各业,并得到广泛应用。互联网经济成为一种全新的经济模式,正在改变着人们传统的生活方式。伴随计算机和手机终端技术不断提升,各种新媒体、自媒体快速发展,传统纸质媒体发展空间受到不断挤压。《中国传媒产业发展报告(2017)》中指出,截至2016年12月,网络广告收入已远超电视、广播、报刊等传统媒体广告收入,报刊广告发行继续呈现断崖式下滑的态势。^①“十三五”规划纲要明确提出利用互联网平台加速多项领域的发展。中国是互联网大国,网民数量多、规模大,必然为互联网产业的发展提供广阔的市场。文化产业作为一个时代的产物,随着互联网技术的发展正发生着巨大的变化。年鉴作为文化产业的组成部分,将网络平台与传统年鉴相结合,推动互联网与年鉴融合发展是当前和今后很长一个时期年鉴发展必然趋势。

一、“互联网+”的概念

“互联网+”概念于2012年11月14日由易观国际集团董事长兼首席执行官于扬首

* 庞军成,男,吉林省四平市人,四平市地方志编纂委员会科员,主要研究方向为方志学、年鉴学;李美英,女,吉林省四平市人,四平市地方志编纂委员会科员,主要研究方向为方志学、年鉴学。

① 《〈2017年中国传媒产业发展报告〉发布》,《新闻世界》2017年第6期。

次提出,他认为所有的传统行业都应被互联网改变,每个企业应通过“互联网+”找到自己的立足点。^①

2015年3月5日,第十二届全国人民代表大会第三次会议开幕式上,李克强总理在政府工作报告中首次提出:“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。”^②之后,2015年7月1日,国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》指出:“互联网+”是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合,推动技术进步、效率提升和组织变革,提升实体经济创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。在全球新一轮科技革命和产业变革中,互联网与各领域的融合发展具有广阔前景和无限潜力,已成为不可阻挡的时代潮流,正对各国经济社会发展产生着战略性和全局性的影响。^③

腾讯总裁马化腾更是将“互联网+”进行了形象阐释。他认为,“互联网+”战略就是利用互联网的平台,利用信息通信技术,把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来,在新的领域创造一种新的生态。简单地说,就是“互联网+XX传统行业=互联网XX行业”,举例来说,互联网+传统集市有了淘宝,互联网+传统百货卖场有了京东,互联网+传统银行有了支付宝,互联网+传统的红娘有了世纪佳缘,互联网+传统交通有了滴滴打车……

“互联网+”作为运用互联网为载体的一系列信息技术,是集合云计算、大数据、物联网及4G、5G等各类信息技术在实际运用中的进一步升华,^④具有跨界、变革、开放、创新与融合的本质特征。以互联网为载体的实体都相继进入民众的视野中,对人类社会的发展产生了深刻的影响。那么,作为传统的文字编辑工作,特别是需要“众手成书”的年鉴编纂,如何充分利用互联网平台,提升年鉴编纂工作的运作水平,提高年鉴的编纂质量和出版速度等,都是我们每个年鉴工作者应该认真思考的问题。

二、“互联网+”时代年鉴编纂的现状

年鉴传入我国后,经过一个多世纪的发展,经历了从无到有、从少到多、由弱到强的发展历程。在其信息化发展进程中,年鉴编纂运作方式经历了从传统向办公自动化、内部局域网、互联网的演变。尤其20世纪90年代以来,随着信息化步伐的加快,年鉴的社会功能越来越凸显,信息的生成方式、传播方式、接受方式带来从未有过的革命性影响,正在迅速重塑传统的生活方式,推动当今世界进入“互联网+”时代。

① 于扬:《每个企业都要找到自己的“互联网+”》,《趋势和新浪潮》,2014年7月1日。

② 李克强:《政府工作报告》,第十二届全国人民代表大会第三次会议,2015年3月5日。

③ 国务院:《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,2015年7月1日。

④ 张晓广:《互联网+时代图书馆的发展》,《信息通信》2015年第10期。

（一）编纂出版网络化

互联网技术的发展为年鉴编纂迎来了计算机网络新时代。年鉴编纂者要主动适应信息化要求,强化互联网思维,善于学习和运用互联网,使互联网这个最大变量成为年鉴事业发展的最大增量。一方面,互联网打破了传统的年鉴编纂出版模式,打破了单一纸质印刷出版的“一本书”形态,出现网络年鉴、手机 APP、网络电子图书等多种阅读平台,有条件的地方将年鉴内容编纂成动画、短视频、微电影等形式。充分利用网络化信息量大、便捷、传播速度快的特点,拓展年鉴编纂出版的渠道。另一方面,互联网技术在丰富年鉴内容的设置和编排的同时,能够节约经济成本,提高编纂效率,缩短出版周期。例如《中关村年鉴》在编纂中,充分发挥互联网的便捷高效优势,无论是在和供稿单位的沟通协调方面,还是在征稿、编辑、总纂等方面都是通过互联网平台进行,完全实现了无纸化编纂。^①这不仅节省了人力、物力和财力,压缩了编纂出版成本,而且也极大地提升了编纂效率。这种组稿方式的变革无疑是互联网技术发展带来的变化。

（二）信息渠道多元化

当前人们仅仅使用手机 APP、微信、计算机终端等就可以了解到政治、经济、社会、文化等多方面多方位的最新动态。信息的高速更新和传递对互联网产业发展提出新的要求,更为网络年鉴发展提供了有效平台。借助互联网将原本想查阅年鉴信息“无门”的人群,通过电脑、手机 APP 等平台公平地享用年鉴的网络资源,获得年鉴信息。网络的传播突破了时间、空间、地域和边界的限制,拉近了编者与读者的距离,使不同国籍、种族、年龄、贫富等年鉴文化爱好者可以“点对点”“点对面”“面对面”进行文化互动与交流,畅所欲言地发表自己的观点和见解。例如《西安年鉴》在编辑说明中标注有年鉴电子版网址,《深圳年鉴》在年鉴中加入了微信二维码,《成都年鉴》封底附有网络版网址和密码的名片等。^②年鉴多元化创新发展为年鉴信息的传播打开方便之门,为年鉴“走出去”创造了平台。

（三）网站建设规模化

到2015年8月,全国已建成省级网站26个、市级网站近200个、县级网站470多个。^③2018年,在中国最大的数字出版平台国家知识基础设施——中国知网收录的年鉴有近4300种。^④据不完全统计,截至2019年9月,全国各省、自治区、直辖市地方志工作机构除港澳台地区外均已开通地方志资源网站(数据库),其中24个省(自治区、直辖市)地方志资源网站设有年鉴库、综合年鉴、志鉴动态、年鉴论坛等栏目。此外,《中国年鉴网》《中国年鉴信息网》《年鉴图书网》等网站收录的年鉴种类繁多,门类齐全。还有一些市、县(市、区)地方志工作机构将网站挂在当地政府网上作为一个网页,或者是在某个网

① 齐凯、王爱凤:《浅析互联网信息背景下年鉴的编纂出版》,《中国集体经济》2017年第3期。

② 海黄梨:《“互联网+”新常态下的城市年鉴转型和创新》,中国社会科学网,2019年9月10日。

③ 国务院办公厅:《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》,2015年8月25日。

④ 何蕊、邵权熙:《论新时代行业年鉴的发展特点》,《中国年鉴研究》2018年第4期。

站下面的二级域名网站,内容主要是对当地历史文化和地方志工作进行简要介绍。年鉴的网站建设速度正在不断加快并不断形成规模,相信不久的将来,实现年鉴省、市、县,甚至乡(镇)、村“五级”全覆盖都有可能成为现实。

(四) 网络服务大众化

随着“互联网+”信息技术的广泛运用,人们获取年鉴信息的来源日益多元化,广大读者充分利用包括门户网站、QQ、微信、网络视频、搜索引擎、电子公告牌、数字电视等各种新媒体技术浏览、下载网页、数据库数据,从而获取感兴趣的内容。年鉴的网络化发展为读者提供更为便捷、快速的信息服务,互联网成为年鉴服务社会的最直接最有效的载体,读者通过互联网能够充分享受到年鉴文化“红利”。互联网环境下的年鉴信息传播与交流更具服务的性质,是以人为本的体现。“互联网+”时代,对年鉴文化“走出去”“引进来”起到了前所未有的推动作用,将年鉴信息传递给最有需求的人,促进整个社会的进步与发展。截至2008年12月25日,《南宁年鉴》以132,635次的点击率在南宁政务信息网每周受欢迎栏目排行榜上名列第七,在106个政务网站中排名第一,成为南宁政务信息网上每周最受欢迎的栏目。^① 满足群众的需求就是网络年鉴发展的目标,也是价值所在。在网络信息技术飞速发展的今天,年鉴网上点击率将以超乎想象的速度增长,服务的人群将越来越多,覆盖的范围将越来越广。

在看到“互联网+”时代年鉴发展取得诸多成就的同时,我们也要清醒地看到网络化年鉴发展仍然存在许多问题和不足。一是发展还不平衡。由于地域的差异,一些地区的地方志工作机构网站建设还存在不充分不平衡问题。二是重视度还不够。受区域发展因素影响,一些地方在人财物投入上力度还不够大。三是人才培养难度大。人员流动性大是影响地方志事业发展的重要因素。四是创新不足。这是地方志事业发展的主要因素。以上问题和不足严重阻碍了“互联网+”时代网络年鉴高质量发展步伐。

三、“互联网+”时代年鉴编纂的创新发展

“互联网+”是当今时代最具有发展活力的领域,是社会信息大平台,也是文化大熔炉,是创新发展的动力引擎。随着5G、大数据、云计算、人工智能等技术特别是移动媒体的快速发展,移动互联网已成为信息传播的主渠道,传统的年鉴生存空间受到挤压,面临新的机遇和挑战。谁掌握了互联网,谁就把握了时代主动权,实现年鉴编纂创新发展是互联网时代的制胜之道。

(一) “互联网+”开启了年鉴创新发展新局面

创新是社会进步的灵魂。进入新时代,互联网数字技术的涌现为文化产业创新发展迎来新机遇,越来越多的传统文化产业已经或者正在通过互联网企业进行并购和资源整合,从而与互联网深度融合,走新型文化产业化之路,以网络信息化带动文化内容产业化,

^① 李敬江:《〈南宁年鉴〉成为政府网站每周最受欢迎的栏目》,《年鉴信息与研究》2009年第1期。

以产业化促进内容信息化,实现文化产业的跨越式发展。年鉴作为文化体系的组成部分,其发展也必须适应时代发展要求,才会有新突破、新作为、新发展。

2015年8月,国务院办公厅印发的《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》明确提出:“逐步建立地方志全文数据库……实现国家、省、市、县四级地方志资源共享,面向社会提供优质服务。”^①2016年12月,中国地方志指导小组印发的《全国年鉴事业发展规划(2016—2020年)》明确提出:“将年鉴信息化建设纳入国家信息方志与数字方志工程……逐步建立年鉴数据库,实现国家、省、市、县年鉴资源共享,面向社会提供优质服务。积极探索‘互联网+’背景下的年鉴编纂。”这为进一步推进年鉴事业发展,加强年鉴信息化建设指明了方向。

党的十九大提出,我国已经进入中国特色社会主义新时代。这对于年鉴事业发展具有重大意义,为坚定方志文化自信的理念,高举依法治志的大旗,在全国范围内全面推进包括年鉴在内的地方志从一项工作向一项事业转型升级指明了方向。编纂年鉴是一项功在当代利及千秋的系统工程,要努力编纂精品佳作,把一本沉甸甸的工具书做成一个庞大的资料库、信息库、知识库、文献库,以适应当今信息社会多方面、多层次读者的需要。如何立足年鉴工作实际,更好地适应新时代中国特色社会主义,促进年鉴“互联网+”信息化建设成为年鉴事业转型升级创新发展的新课题。

(二)“互联网+”提供了年鉴创新发展的新动力

年鉴需要信息化,信息需要创新化。年鉴编纂者要开阔思路,拓宽视野,站在战略的高度思考年鉴发展,要敢想善思,做大做强互联网年鉴产业。

1. 深挖内生动力

要深化年鉴自身创新发展,挖掘网络年鉴内生力,站在市场经济的角度来编年鉴,转变观念,树立信息意识,把年鉴办成信息产品。要激发广大年鉴工作者创新创造活力,突破定式思维,树立创新意识,积极开发网络年鉴创新渠道,打造精细年鉴文化产品,增强网络优秀文化传播力,要借助全社会力量共同参与,推动年鉴的创造性转化、创新性发展和网络文化的传播,让年鉴进入寻常百姓家。紧跟时代发展潮流,要从打造不同阅读人群“口味”创新入手,不断丰富拓展内容,创新版式设计,提升年鉴质量,如短视频当前广受群众特别是青少年的欢迎,年鉴编纂部门要主动出击,制作推出反映具有地域特色文化的短视频年鉴传播精品。

2. 扩大传播能力

扩大年鉴文化传播能力,推动年鉴文化“走出去”,互联网为年鉴的创新发展提供了难得契机和传播平台。网络年鉴信息传播日益突破传统功能界限,现代的传播方式正在朝着智能化、数字化方向发展,多维度、全方位的传播模式正在形成。在传播互联网年鉴文化上要始终克服思维的局限性,坚持实施“走出去”“引进来”战略,充分利用互联网超强的传播力建立年鉴交流平台,将国外优秀年鉴引进来,让国内优秀年鉴走出去,在吸收世

^① 国务院办公厅:《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》,2015年8月25日。

界文明精华同时,向世界传播中国年鉴,从而增强年鉴的国际影响力。据统计,目前活跃的微信公众号超过一千多万个,微博日活跃用户2亿个,抖音、快手等网络短视频平台日活跃用户数均达到上亿个。传统的年鉴要善于借力发展,推动网络年鉴内容的立体传播、多向传播、海量传播,发挥融合发展主导者作用,巩固壮大舆论氛围,从而提高“互联网+年鉴”的传播能力。

3. 加大融合力度

“互联网+”时代,年鉴文化将作为一种产业与互联网融合发展成为大趋势,这也是年鉴适应网络化发展的根本所在。连接一切是“互联网+”的本质,有连接才有未来。年鉴编纂部门坚持以互联网新技术为支撑点,创新形态、创新业态、创新服务,年鉴编纂的质量越高,与互联网的融合性就越好。年鉴编纂融合发展,不是简单的叠加或表面的融合,而是利用“互联网+”,通过流程化、平台化再造,实现各种年鉴资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍一体化,即通过融合赢得更加广阔的发展空间。

4. 提高更新效力

由于网络科学技术、大数据技术思维的快速发展,年鉴的内容来源渠道更加便捷广泛,获取内容的速度比以往加快,从而使得年鉴的编写更新速度加快,周期缩短。年鉴作为年度资料性文献,具有“地域性、年度性、连续性、科学性、资料性、信息性、工具性”等特点和“权威性、真实性、准确性、新颖性、可读性、及时性、存史性”等基本性质,而年度性、及时性是其“必备特性”^①。这就要求年鉴出版时限越早越好,“面世得越早,利用率就越高,信息的价值就越大,生命力就越强”^②。《全国地方年鉴事业发展规划(2016—2020)》提出:“到2020年,全面实现省、市、县三级综合年鉴全覆盖,做到一年一鉴,公开出版。”^③相较于地方志书每20年左右编修一次,年鉴的编写周期大大缩短了。截至2019年一季度末,天津、上海、江苏、福建等省市2018年卷县级年鉴公开出版达到100%,率先全面实现地方综合年鉴一年一鉴、当年出版的目标。进入“互联网+”时代,年鉴编纂工作要充分利用先进的互联网技术,创新年鉴编纂模式,注重网络年鉴的更新快速、内容形式、版式设计、质量技术,突显时效性、时代性、创新性、可读性,以便更好地服务大众,更好地服务经济社会,从而推动年鉴事业又好又快的发展。

(三)“互联网+”明确了年鉴编纂创新发展的新方向

2019年1月25日,习近平总书记在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话指出:“伴随着信息社会不断发展,新兴媒体影响越来越大。我国网民达到8.02亿,其中手机网民占98.3%。新闻客户端和各类社交媒体成为很多干部群众特别是年轻人的第一信息源,而且每个人都可能成为信息源。”数字网络化是信息化的外在表现形式,也是信息化

^① 唐剑平:《论年鉴的著述性》,《史志学刊》2015年第5期。

^② 许建香:《增强综合年鉴时效之管见》,《中国地方志》2000年第1期。

^③ 国务院办公厅:《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》,2015年8月25日。

提升的重要途径和根本方式,是对传统年鉴的一种冲击和变革。年鉴的资源共享是网络化的主要特征,本质要求是享用和流通。数字化和网络化年鉴的多媒体性和互动性可以使年鉴更贴近读者,让读者更加直接地参与到年鉴事业发展中,充分发挥年鉴的实用功能。同时,网络化对年鉴组稿、编辑、出版和发行等一系列工作流程会产生重大影响,使年鉴的面世缩短了时间,提高了效率、节约了成本、拓宽了宣传和发行渠道,为年鉴领域的内部交流与沟通提供了平台。而年鉴网络化所带来的互动性和资源共享化,使得零散的原数据形态上升为信息资源形态,从而让年鉴更加丰富和灵活。

1. 创新编纂理念

创新是历史进步的动力、时代发展的关键。年鉴事业的转型升级至关重要的一点,是编纂理念的转型升级。编纂理念是用以指导编纂工作的理性意识,有了先进的编纂理念作指导,才能有高效的编纂实践。“互联网+年鉴”对地方志事业发展来说是一种全新的领域,可借鉴的方面很少,其不是将志书、年鉴内容简单的复制、扫描到互联网上供读者查阅或者学习,更重要的是对编纂理念体现的时代感知的超前性、文化自信的自觉性、科学理性思维的客观性的态度。“互联网+”时代年鉴编纂更加趋于网络化、数字化、可视化的方向发展,这是时代赋予年鉴的使命,所以编纂者要不断更新观念和知识结构才能跟上时代潮流。这方面,网络版的美国《信息年鉴》给我们提供了很好的借鉴。《信息年鉴》作为美国最受欢迎的网络年鉴之一,其一直以提供可靠的信息为服务理念,受到读者的普遍欢迎。编纂者这种理念的创新,是以抓住广大读者的“口味”为切入点进行改进,理念创新为网络年鉴健康发展注入了强劲动力。

2. 创新技术手段

2015年7月1日,国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》颁布,对互联网+创业创新、互联网+现代农业、互联网+协同制造等11个重点领域做出行动指导,提出“到2025年,网络化、智能化、服务化、协同化的‘互联网+’产业生态体系基本完善,‘互联网+’新经济形态初步形成,‘互联网+’成为经济社会创新发展的重要驱动力量”^①。充分利用“互联网+”实现年鉴编纂运作模式的转型升级,年鉴编纂者就要熟练掌握网络信息化技术,熟悉网络数字化出版的运作模式,将传统年鉴出版模式与以网络为载体的数字化出版模式并行发展,由单一纸质媒体迅速向多媒体、多方式的出版方向发展。年鉴本身就是信息的载体,信息资源丰富,年鉴实现数字化、网络化,并与多媒体出版接轨,使年鉴以多种形式同时面向读者,使年鉴出版模式更加开放、灵活、丰富多彩。近年来,全国大部分年鉴编纂部门已经在组稿、编辑、出版和发行环节利用信息化技术进行优化,这为发展信息化年鉴提供了基础支持。利用互联网通信平台实现年鉴的在线组稿和编辑,从而推动实现年鉴编纂与互联网的跨界融合。

3. 创新内容形式

随着“互联网+”产业化步伐加快,数字化阅读方式迅速进入每一个人的生活。当前,

^① 国务院:《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,2015年7月1日。

我国网民数量超过8亿,网站数量超过540万个,各种APP超过400万种,越来越多人群通过手机、网站、“两微一端”等新兴媒体获得信息,改变了传统的阅读方式。同时,也深刻地影响着图书的创作、编辑、出版等一系列环节。这就要求年鉴工作者在编纂过程中要多作换位思考,站在读者的角度思考问题,与读者进行心灵的交流,及时掌握读者的所想所需所盼。转变编纂思维,以丰富内容形式为抓手,不断在框架结构、版式设计、条目编写等方面进行调整。以精品网络年鉴为目标,注重把握细节,持续抓好质量,增强年鉴的网络竞争力。以满足读者需求为动力,不断改进编纂的方式方法。以服务经济社会为落脚点,客观真实展现当地政治、经济、社会、文化及风土人情。只有不断摸清“互联网+”时代年鉴发展的客观实际,掌握网络年鉴发展的内在规律,跟上时代发展的潮流,增强网络年鉴利用率,始终坚持内容生动性、实用性、开放性、方便性的原则,才能实现“互联网+年鉴”内容上的真正创新发展。著名的北美《老农夫年鉴》1996年推出网络版,其内容和风格除了继承印刷版传统外,还增添了许多新特点。“互联网+年鉴”模式要借鉴《老农夫年鉴》好的经验做法,不断创新内容,增加趣味性和实用性,这样才有更大更广的发展空间。

4. 创新服务模式

“互联网+”拓宽了年鉴的服务模式,在网络上进行组稿、编辑、出版和发行等提升了年鉴数字化、网络化进程。运用“互联网+”思维为读者提供更加快速便捷的信息服 务,读者可以根据自己的需求用手机APP、计算机终端等,通过互联网订制自己需要的资料进行使用;也可以采用专门的年鉴载体将年鉴的数据信息储存在专门的计算机阅读设备上,供读者直接购买并随时打开阅读方式。“互联网+”服务模式为读者提供了更普惠的年鉴信息服务,推动了年鉴信息服务向外延伸,缩小了区域差距,拉近了与读者的距离,形成公平普惠、便捷高效的年鉴信息服务圈,极大满足广大读者的个性化、多样化阅读需求。例如,临安年鉴编辑部将《临安年鉴(2017)》做成微信二维码,实现扫码阅读。《江苏年鉴(2017)》首次采用“纸屏互动”模式,在纸质年鉴中增添相应条目内容的视频二维码,实现可视化年鉴系统互动,更加契合“互联网+”时代的阅读和利用需求。可见,“互联网+”为广大读者有效利用年鉴信息提供了更多元化的服务。

5. 重视人才培养

人才是发展的第一要务。随着社会全面进入“互联网+”时代,年鉴发展面临全新的生存环境,培养高素质的地方志专业人才尤为重要。当前全国从事地方志工作的人数达到了一个新的高度,培养精通互联网专业人才是当下十分紧迫的任务,要实现“互联网+地方志”“互联网+年鉴”跨越式发展,必须以高技术人才为支撑。笔者认为,加强地方志高技术人才培养:一要全力推动地方志学科建设,有了独立的学科才能稳固人才根基,否则依托高校培养的地方志人才稳定性不够,流动性大,得不偿失;二要与高校合作,全国地方志系统“一盘棋”,选送现有的地方志优秀工作者进高校进修再深造,避免各地“单打独斗”的选送培养现象,同时要形成一种长效培养机制;三是从留住人才入手,设置准入准出 门槛,与各级党委政府部门有效沟通协调,把好人员调动关口,同时在职务职称晋升等方面给予倾斜,防止优秀人员流失;四是鼓励科研,地方志系统属于“冷”部门,但又承载着传

统文化传承的重要职责。从某种意义上讲,理论性、专业性要求比较高,经常性开展科研交流、成果交流、业务交流、区域交流等交流培训很有必要。只有形成有效的体制机制,才能最大限度地培养人才、留住人才,最大化地发挥人才效益,才能真正推动“互联网+”时代地方志事业、年鉴事业的发展。

6. 转变思维模式

要克服“一本书”传统的编纂模式,向阅读量更大、浏览更加便捷的网络版年鉴方向发展。广大年鉴编纂者要转变思维方式,由于生活压力的增大、生活节奏的加快,阅读人群往往没有更多的时间静下心来长篇细读,碎片式阅读方式就更加受到广大读者的青睐,吸引眼球标题的设置、新颖版面的设计、时效性的更新、可读性的内容和信息量等就尤为重要。作为官修的资料载体,要充分利用好年鉴的真实、权威、服务的优势,利用网络宣传片、短视频、微视频、抖音等立体直观的视觉效应,将一地的政治、经济、资源、环境、文化、旅游、交通等全方位地进行展示,增加年鉴的时代感,以适合当前高速发展的网络时代,增强网络年鉴竞争力。

四、结 语

进入“互联网+”时代,互联网与文化产业的融合度越来越高,越来越紧密,年鉴作为文化的组成部分,“互联网+年鉴”成为新型的年鉴发展模式,必须引起高度的重视。只有真正掌握互联网年鉴发展的客观实际和内在规律,洞察时代发展的潮流,切实转变思维方式,不断创新方法,紧跟时代前进的步伐,年鉴事业发展才能在网络技术高速发展的今天保有一席之地,地方志事业才能沿着预期目标健康快速发展。

责任编辑:杨卓轩