

《中国建筑业年鉴》创刊 36 年的 编纂经验、问题及对策

李国彦*

摘要 《中国建筑业年鉴》作为建筑行业历史最悠久的年鉴,连续记录了行业 36 年发展历程,发挥了不可或缺的作用。该年鉴创刊成功的关键是初期完全由行业主管部门主导,城乡建设环境保护部发文,要求各地行业主管部门派人组成编委会,组建特约撰稿人队伍,提供经过严格审查的内容信息,由此树立了科学的年鉴编辑思想,建立了权威的编委队伍、作者队伍,搭建了高效的组稿、审稿、编辑和发行工作机制,奠定了《中国建筑业年鉴》三十多年稳定发展的基础。但随着政府机构改革和职能转变,行业年鉴越来越不受主管部门重视,编撰工作面临撰稿人队伍不稳定、组稿渠道不通畅、内容质量提高缓慢、发行严重下滑等问题,需要我们研究解决。

关键词 建筑业 年鉴 发展

《中国建筑业年鉴》创刊于 1984 年,由住房和城乡建设部主管,是我国改革开放后出版较早的全国性专业年鉴之一,也是国内建筑行业唯一连续公开出版的一部年鉴。36 年来一共出版了 30 卷,收录了中华人民共和国成立 70 年尤其是近 36 年来全国建筑行业的主要工作、发展状况及代表性工程,刊载了大量权威数据和重要史料,以及建筑业发展改革的重要理论和实践经验,是研究建筑市场、了解建筑业政策法规及行业发展态势的重要工具,也是我国建筑业对外交流的重要窗口,为建筑业的改革发展做出了不可替代的贡献。《中国建筑业年鉴》36 年编撰工作中,积累了宝贵的办刊经验,曾经取得辉煌的成绩。但随着信息时代的发展、年鉴编撰工作管理体制的变化,《中国建筑业年鉴》当前面临新的问题和挑战。

* 李国彦,男,河南省西平县人,中国房地产业协会研究宣传培训部主任、副编审,主要研究方向为建筑史志、企业文化、房地产政策。

一、《中国建筑业年鉴》发展历程

《中国建筑业年鉴》创刊36年来,大致经历了三个阶段:辉煌开局、调整发展、维持生存。虽然见证和记录了中国建筑业由弱到强的历史,但《中国建筑业年鉴》自身的发展几乎与行业的持续强劲发展相反,令人遗憾。

(一) 辉煌开局(1983—1993年)

《中国建筑业年鉴》的创刊最初由城乡建设环境保护部党组成员、建筑管理局局长杨慎(后任副部长)提出,李锡铭部长批准,城乡建设环境保护部于1983年7月30日发文开始编撰工作。创刊首卷本为《1984—1985中国建筑年鉴》,由中国建筑工业出版社出版。虽然标明的时间为“1984—1985”,实际上收录了新中国成立之后30年的建筑文献、史料,刊登了很多有重大价值的文献,包括1980年邓小平关于建筑业和住宅问题的讲话,赵紫阳关于建筑业首先进行全行业改革的讲话,中央人民政府委员会通过关于成立建筑工程部的决议,刘秀峰部长向毛泽东主席汇报的提纲,国务院关于加强和发展建筑工业的决定,国务院关于加强设计工作的决定等。首卷本的出版正值建筑业在城市首先进行全行业改革之初,它的问世立即引起海内外建筑界的重视。首卷本一次印刷了2.2万册,但供不应求。海外建筑财团纷纷来函索购,国务院有关部局领导出访,也会带着作为礼品赠阅、交流。^①

之后,沿袭首卷本两年一卷的做法,又出版了1986—1987年卷、1988—1989年卷、1990—1991年卷、1992—1993年卷。为了使年鉴更好地反映建筑业的全貌,与国民经济分类对口并方便国际间交流,从1992—1993年卷(第5卷)开始,《中国建筑年鉴》更名为《中国建筑业年鉴》。

(二) 调整前行(1994—2007年)

1994至1998年,《中国建筑业年鉴》依然由建设部有关业务司主导,司长担任主编,主持召开编委会,发文部署撰稿任务。1999年,根据建设部机构改革和职能转变的需要,《中国建筑业年鉴》编撰工作移交建设部主管的中国建筑业协会承担。此时,年鉴内容相继做了一些调整,逐步弱化了铁道、交通、通讯、冶金、有色、煤炭、电力、水利、港湾、石化、医疗等行业建设的内容。1995年开始,刊登中国建设工程质量最高奖鲁班奖获奖名单,增加行业发展统计分析内容,并对年鉴的框架结构进行了局部调整。从2000年卷(第12卷)开始,《中国建筑业年鉴》有了期刊刊号,以中国建筑业年鉴社名义出版。

(三) 持续发展(2008年至今)

1999年,编撰工作从建设部建筑管理司移交中国建筑业协会之后,每年由建设部(后

^① 王弗:《〈中国建筑业年鉴〉创刊十年来的改革与发展》,《中国建筑业年鉴》(第5卷),中国建筑工业出版社,1993年。

改为住房和城乡建设部)办公厅、业务司,或者业务司与中国建筑业协会联合发文部署撰稿工作,有关业务司的副司长还担任年鉴副主编。2008年,按照新闻出版总署的要求,中国建筑业协会投资成立了《中国建筑业年鉴》杂志有限公司,具体负责编撰工作。这一时期,《中国建筑业年鉴》的篇章结构、编辑质量相对稳定,曾荣获全国地方志优秀成果(年鉴类)一等年鉴等荣誉。

二、《中国建筑业年鉴》办刊经验

《中国建筑业年鉴》作为改革开放之后最早创刊的行业年鉴之一,在筹备、创刊和调整中积累了一些经验,对行业年鉴有一定参考价值,主要经验有以下几个方面。

(一) 政府主导,提供最强组织保证

创刊近 30 年里,《中国建筑业年鉴》的编撰工作都是由建筑业主管部门住房和城乡建设部(原名称城乡建设环境保护部、建设部)主导,为年鉴工作提供了最强有力的组织保障。比较有代表性的事例,一次向中央打报告,两次以部名义颁发重要文件。

1980年4月2日,邓小平在同中央负责同志谈话时,对建筑业地位问题和住宅政策问题作了重要指示和精辟论述。三天后,全国基本建设会议和全国建筑工程厅局长会议联合召开大会,时任国家计委主任姚依林口头传达了邓小平的重要讲话。该讲话对我国建筑业的改革和发展起了重要作用,也成为中国建筑业改革发展的指导方针。为将这一重大历史事实载入年鉴,城乡建设环境保护部 1984 年向中央打报告并得到批准,在年鉴首卷本正式刊发了邓小平同志《关于建筑业和住宅问题的谈话》。^①

第一次以部名义颁发重要文件是 1983 年 7 月 30 日,城乡建设环境保护部发出《关于编辑〈中国建筑业年鉴〉的通知》。文件还附发了《中国建筑业年鉴》编辑工作方案、顾问名单以及编辑委员会名单。文件明确要求部属各单位和全国各省、市、自治区建筑业主管部门积极支持,主动提供资料,撰写稿件。

第二次以部名义颁发重要文件是 1993 年 4 月中旬,建设部印发了《关于进一步做好〈中国建筑业年鉴〉编撰出版工作的通知》等,随文转发了编委会会议纪要并附上编委会成员名单。文件对年鉴领导交替、编委会调整、年鉴适应中国加入 WTO 的改革措施等向全行业通报,要求各地继续支持年鉴工作。

此外,建筑业主管部门还给予《中国建筑业年鉴》多方面的支持。从 1984 年到 1999 年,城乡建设环境保护部党组成员、建筑管理局局长杨慎,建设部施工管理司司长张青林、建筑业司司长姚兵和金德钧都曾担任年鉴主编。创刊之后相当长时期,编委会挂靠在主管部门业务司局,部里还连续 30 年发文部署撰稿、发行、编委会等工作。行业主管部门的大力支持为年鉴的编撰工作提供了最强的组织力,得以汇聚全国各方面的力量,保证了年鉴连续 36 年不间断、高质量出版,有效确立并持续维护了《中国建筑业年鉴》在行业内的

^① 王弗:《〈中国建筑业年鉴〉创刊十年来的改革与发展》,《中国建筑业年鉴》(第 5 卷),1993 年。

权威地位。

(二) 业界精英参与,保障年鉴编撰质量基础

创刊伊始,《中国建筑业年鉴》成立了由15位建筑界领导、著名专家和工程师组成的顾问团队,具体参与年鉴的策划工作。组成了由部相关司局、直属单位、国务院有关部委建筑业司局和各省、自治区、市建筑业主管部门负责同志组成的编辑委员会,确保组稿、撰稿质量。顾问团队和编委会中,有行业各级领导,有建筑工程设计、建筑学和图书出版等领域的顶尖专家。创刊筹备期间,编委会组织了7次会议或扩大会议,反复研讨编辑出版的有关问题。1983年9月初,在上海召开的编委扩大会议,全国各省、自治区、市都派人参加了会议,上海市副市长、城乡建设环境部副部长、同济大学校长均到会并讲话。会议部署了撰稿任务,强调年鉴要跨部门界限、面向全行业、代表全中国,不能办成单纯写民用建筑和公共建筑,要反映全国建筑业的全貌,消除以“基本建设”代替“建筑业”的错误观念。对首卷选刊建筑图片等具体问题还召开了专题研讨会,业界多位著名建筑专家和行业领导共同参与,认真研究。经过业界最高水平的顾问团队和编委会的共同努力,1985年首卷本(共134万字)正式出版,取得巨大成功。

业界精英的参与,不但确保了《中国建筑业年鉴》“一炮打响”,而且奠定了此后发展的坚实基础。三十多年来,年鉴编辑思想不变,基本框架和文章风格等也基本保持稳定。

(三) 紧密联系编委和特约撰稿人,畅通组稿渠道

《中国建筑业年鉴》的编委会成员包括住房城乡建设部有关司局、直属单位、国家级相关行业学会领导,各省、自治区、市建筑业主管部门主要领导以及几大中央建筑企业的主要领导。多年来保持基本稳定的编委会框架,成员随着领导的变更而调整,各单位又指定了专人负责撰稿工作,为年鉴组稿建立了稳定渠道。

《中国建筑业年鉴》基本上坚持每年召开编委会、撰稿工作会议或者编委会扩大会议,研讨组稿编辑中的遇到的问题和提升办刊质量的办法,交流工作经验,表彰特约撰稿人,这一做法延续了三十多年。来自不同部门和地方的编委和特约撰稿人借此平台,交流经验,联络感情,结下了深厚友谊,有力地促进了年鉴编撰工作。比如1993年的撰稿工作会议,就如何进一步办好《中国建筑业年鉴》进行了广泛研讨,对创刊以来为编撰发行工作做出突出贡献的来自12个省、自治区、市的15位特约撰稿人进行了表彰。当时的建设部副部长李振东为他们颁发证书并讲话,特约撰稿人深受鼓舞。

(四) 建立严谨的工作机制,确保年鉴的权威性

全国性的行业年鉴,功能作用不仅取决于它所收所撰材料的真实性、完整性、系统性、专业性,更重要的是取决于这些材料的权威性。《中国建筑业年鉴》所需材料由住房和城乡建设部下属各有关单位、中央建筑企业和全国各省、自治区、市按既定要求撰稿,各部门和各单位审核把关,然后提供给年鉴编辑部。这样的组稿方式,确保了年鉴内容的真实性和权威性。

《中国建筑业年鉴》的特约撰稿人,分别来自住房城乡建设部有关业务司局的综合处,

省、自治区、市建筑业主管部门的相关业务处或其直属单位和行业协会,还有中央建筑企业。各单位之间、中央和地方之间、不同地区之间撰稿水平参差不齐,体例和表述方式上也存在一定差异,统筹编辑工作显得非常重要。编辑部经过稿件初审、统筹编排、统一审读、规范三校、终审定稿等环节,最后才正式出版。这一流程,进一步确保了年鉴的专业性和权威性。

三、当前发展面临的问题和对策

36 年来,《中国建筑业年鉴》忠实记录和见证了中国建筑行业的改革发展,并发挥了不可替代的作用,但目前还面临不少问题,严重制约着年鉴的可持续发展。

(一) 行业主管部门缺位

《中国建筑业年鉴》属于行业性综合类年鉴,反映的是整个行业的情况,编撰的政策性强、工作量大、涉及面广,如果没有行政手段调集广泛的人力来众手成鉴,这是不可能完成的,这也是中国国情所决定的。因此,创刊伊始就定位为“政府行为”,前二十多年一直不断强调。最近几年,《中国建筑业年鉴》编撰工作比较困难,很大程度上在于行业主管部门不重视。1999 年建设部将年鉴工作移交中国建筑业协会之后,业务司司长不再担任主编,“政府行为”不断被弱化。2017 年开始,住房和城乡建设部建筑市场监管司、质量安全监管司的副司长不再担任副主编,而且业务司不再向地方发文部署撰稿工作。年鉴虽然挂名住房和城乡建设部主管,实际上已经彻底从“政府行为”转变成了“社团行为”。但从管理体制上,中国建筑业协会没有资格向住房和城乡建设部的有关业务司局、各省级主管部门发通知部署撰稿工作,导致组稿工作不太顺畅,甚至在一些地方遇到障碍。由于个别地方来稿太迟,本来可以当年出刊的,经常拖到次年的三四月份,严重影响了年鉴的时效性。

2015 年 8 月,国务院办公厅印发《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020 年)》(以下简称《规划纲要》),强调地方志工作要坚持和健全党委领导、政府主持、地方志工作机构组织实施、社会各界广泛参与的工作体制,坚持“一纳入、八到位”的工作机制。各地区各有关部门要结合工作实际,制定本地区本部门地方志事业发展规划或实施方案,加大组织推动力度。

《中国建筑业年鉴》创刊以来始终保持着建筑业唯一权威年鉴的地位。中国建筑业协会作为承办单位,可以借力《规划纲要》,争取住房和城乡建设部的大力支持,重新把各地区、各部门更有效地动员起来,各方面通力合作,完成编鉴工作。

(二) 特约撰稿人队伍青黄不接

20 世纪八九十年代参与年鉴工作的特约撰稿人,责任心普遍很强,多数既熟悉行业情况又有较高文字水平,但这批人已陆续离开工作岗位。近十年尤其是近几年来,《中国建筑业年鉴》特约撰稿人队伍青黄不接,有的是因为老撰稿人退休,有的是因为老撰稿人调离岗位,有的是因为机构职能调整,导致特约撰稿人经常变动。新接手的撰稿人,有的不熟悉年鉴,有的不熟悉行业,有的文字水平不高,直接导致供稿不及时、部分稿件质量不高

等一系列问题。

可靠的稿件来源和高水平的撰稿人队伍是年鉴编撰工作的根本保证。为确保《中国建筑业年鉴》的稳定发展,需要承办单位在特约撰稿人队伍建设上再下功夫。一方面,要主动与住房城乡建设部沟通,稳定其下属各有关部门的撰稿人。另一方面,中国建筑业协会可以利用协会平台优势,主动与各地行业协会在年鉴撰稿方面加强合作,发展那些热心年鉴而且长期在行业内工作的人加入特约撰稿人队伍。通过举办编委会扩大会议、撰稿工作会议、专题培训会议等方式,提高撰稿人的技能;通过表彰奖励等方式,激发和保持撰稿人的工作热情;加强与供稿单位之间的沟通,提高其领导的重视程度,从而支持撰稿人的工作。

(三)内容质量有待提高

《中国建筑业年鉴》的内容质量与时代的变化、与经济社会的发展、与读者的需求还有不少差距,影响着年鉴功能和作用的发挥。

一是部分一次文献编排位置太靠前。收录全国建设工作会议、领导讲话、重要文件等一次文献并且放在第一篇“总论”中,是《中国建筑业年鉴》持续多年的习惯做法。从读者角度看,这些内容未必重要甚至没什么用。按照学界的普遍观点,这类一次文献在年鉴中只是作为辅助资料收录,不需经过编辑加工,不能喧宾夺主。^①

二是中央和地方资料之间、地方资料之间比例失衡。《中国建筑业年鉴》作为中央级年鉴,来自住房城乡建设部的宏观资料应该是主体内容。但住房城乡建设部业务司提供的稿件往往较短,宏观资料总量不大,而且多数是简单扼要的公文式文章,缺少生动详实的资料,包括数据和图表等。相比之下,地方稿件总量很大,作为对宏观资料映衬和补充的微观资料,比重太大。更大的问题在于,不同地方之间篇幅比例严重失衡,同一卷中最多的省份资料有60页,最少的省份只有1页,相差太大,严重影响了年鉴的协调性、完整性和权威性。

三是见事不见人。《中国建筑业年鉴》从创刊首卷开始,连续14卷刊登人物名录和介绍,包括全国建设系统劳动模范、工程院院士、部级领导干部、全国勘察设计大师等有代表性的人物,为修史编志积累了大量资料,也形成了年鉴的特色和亮点。遗憾的是,从2005卷开始至今没有刊发人物资料,全书只有工作没有人的信息。这一“见事不见人”的做法和绝大多数中央级年鉴一样,是修史编志工作的倒退。人物、事件是形成历史的主要组成部分。《中国建筑业年鉴》应该恢复前15卷的做法,连续刊发对行业发展有重要影响的各方面代表人物。刊登人物名录之外,还可以调整部分稿件的写作方式,尝试以事带人、人随事出。

四是版面艺术性有待提高。在报刊、年鉴品种繁多的今天,读者对年鉴的艺术性有了更高的要求,装帧设计、内容记述和 workflows 等细节方面在年鉴读者心里的分量不可忽

^① 王守亚:《谈谈年鉴的科学性和艺术性》,《2018中央级年鉴研讨会暨北京香山论坛学术报告》,2018年8月21日。

视。具体到《中国建筑业年鉴》，影响到艺术性的主要问题是版面语言，设计元素少，版面形式偏传统、呆板，不能给人以美感。今后可以在组稿时提出明确要求，丰富编辑元素，不仅文图表并茂，还要高度适配。打破传统沉闷的版面设计风格，加入现代设计元素，让版面赏心悦目。对年鉴进行科学性的发挥和艺术性的创造，将它的年度性、资料性、工具性、连续性等特性充分展示出来，才能更好地服务行业，并受到读者的喜爱。

（四）发行量下降严重

《中国建筑业年鉴》从首卷本发行 2.2 万册之后，持续多年保持在 1 万册左右，之后陆续下滑，直至近年的数百册。年鉴难卖，发行渠道不畅、行政推动乏力是年鉴发行下降的主要原因，但年鉴自身读者定位方面也存在一定问题，更需要坚持问题导向思维，采取切实措施加以改变。

首先，要认清形势，挖掘承办单位自身潜力。随着中央“放管服”改革的推进，年鉴的组稿撰稿方面能争取到行业主管部门的支持已属不易，再想回到创刊时政府发文推动发行的时代已经不可能。

其次，要深入研究读者定位。总体而言，年鉴属于高品位的文化产品，一般人员和建筑企业并不重视《中国建筑业年鉴》，感到年鉴上的信息时效差，对他们用处不大。年鉴的读者主要是建设系统、建筑管理部门的领导干部，办公室、研究室、法规处的负责人，高等院校建筑方面的教学人员、科研部门、本专业的研究生，大型建筑企业的主要领导、发展规划和经营管理人员，海外本产业的经营管理人员、研究人员等。他们需要的是历史、文化价值较高的文献史料，应该围绕他们的需求，尽可能提供相关的信息资料。

最后，发挥“年鉴 + 协会”的优势，扩大发行。积累、传播和交流信息，既是年鉴的基本功能，也是年鉴的根本属性。每一卷《中国建筑业年鉴》的供稿单位，包括住房和城乡建设部近 10 个业务司、近 10 个国家级协会、31 个省（自治区、直辖市）的行业主管部门和行业协会、近 120 家企业，还有一些机构和专家，耗费了大量的资源。如果每卷只发行几百本，服务范围很小，是对资源的极大浪费。中国建筑业协会承办年鉴，应该统筹考虑，把年鉴编撰与协会工作融合。协会可以用会费购买年鉴，作为服务产品送给数千家会员企业，赢得会员欢迎的同时，也为年鉴解决了部分经费，同时扩大了年鉴的影响力，更大程度上发挥了年鉴的资料功能，一举多得。

责任编辑：冷晓玲 宿万涛