

浅谈照片在专业年鉴中的应用与创新

——以铁路年鉴为例

叶清*

摘要 随着信息技术的发展和读图时代的到来,图像或者视觉文化越来越成为当今时代的关注点。由此,照片在出版物中的作用如何凸显,其应用的广泛程度以及照片数量、质量越发成为衡量出版物质量的重要指标。记载年度信息的年鉴,对照片的上述要求更加突出。铁路年鉴作为记载与大众生活紧密关联信息的出版物,其照片的选择使用更应具有一定的广泛性、丰富性和独特性。而目前,在这类年鉴中有的照片选择和使用存在质量不佳、种类不够丰富、内容分布不均衡等一系列问题。为了改善这一状况,同时在照片使用方面有所创新,必须在版式、内容、编排方式上有所作为,进一步挖掘照片的内涵以及共鸣点。只有这样,才能与时俱进,提升年鉴照片的品位和深度,从而对年鉴整体质量的提高有积极的促进作用。

关键词 照片 铁路年鉴 应用 创新

铁路行业年鉴是指系统记述国铁企业运输组织、安全生产、基本建设、经营管理、科技创新、党的建设、队伍建设、综合事务等方面年度情况的资料性文献。图片是铁路年鉴重要的组成部分,与年鉴文字一起互为补充、相互映衬。随着信息技术的发展,人们获取信息的方式越来越便捷,获得的信息越来越庞杂,读图越来越受到人们的青睐。这从某个方面反映了图像或视觉文化越来越重要的作用。在现代图书中,图片的作用越来越明显、应用越来越广泛,图片的数量和质量也成为衡量现代年鉴质量的重要指标,甚至有人认为,“没有优质图照的年鉴不是好年鉴”^①。在铁路年鉴中,图片分为照片和绘制图,其中照片占90%以上。所以,本文研究的对象主要为照片在年鉴中的应用与创新。

* 叶清,女,四川省内江市人,中国国家铁路集团有限公司档案史志中心编辑,主要研究方向为铁路史志、铁路年鉴。

① 孙关龙:《孙关龙年鉴论集》,中国林业出版社,2015年,第375页。

一、照片在年鉴中的应用

照片在年鉴中的应用越来越广泛,其直观、真实、鲜明、丰富、具有艺术价值的特点,使其能够在年鉴中起到提升年鉴价值、丰富年鉴层次、创新年鉴内容、美化年鉴版面的作用。

(一)对重要历史时刻的直观记录

“图片能从侧面印证文字记述的可靠性,为文字记述的真实性提供了直观的现场感和真实感”,“是语言文字所无法替代的时代印记和历史见证”。^① 照片具有纪实性,能直观、如实地记录事件当时发生的状态。因此,选取照片的首要原则就是照片内容的真实性,人名、地名、时间、事实、数据、图片、引文等必须真实、准确,重大事件照片要选用当时当地当事,一般性照片要选取当年当地当事或当年同类主题,客观反映企业发展中取得的成绩和存在的问题。《中国铁道年鉴》中照片的使用一般分为两个部分:一个是彩页,记录年度中国铁路建设示意图和铁路网示意图、铁路重大会议、重大事件、重要决策、重要成果等,将历史的时刻定格永存。一个是文内照片,根据正文内容配以相关照片,能够更加直观地了解文字内容。如京广、京沪、沪昆、成渝等各条高铁线路的开通运营,加上开通运营的现场照片,就会让我们对高铁开通时间、速度、现场的首动车组列车、旅客乘车体验等有一种现场直击的感受,也更加印象深刻。

(二)丰富和创新年鉴的内容

“图片能够详实和丰富年鉴的内容,扩大读者对年鉴信息吸引力和感知力”。^② 一方面,图片可以补充年鉴文字,使年鉴内容更加丰富。铁路行业年鉴要记述国铁企业运输组织、安全生产、基本建设、经营管理、科技创新、党的建设、队伍建设、综合事务等各个方面的年度工作情况,系统较为庞大,可记述的内容也较多,但年鉴的篇幅有限,能记述的内容有限,且比较概括,很多具有各个系统代表性的东西在年鉴文字中不一定能反映出来或展开记述。这时候,可以通过图片进行展示和补充。比如货运方面的商品汽车运输、冷链物流等,客运方面某段线路首发列车、旅客服务等。另一方面,图文并茂,相辅相成,使年鉴内容更加精彩。照片具有可观赏性,结合文字内容,配以相应的照片,可以开拓文章的内涵,引起读者的联想和想象,使年鉴内容更加具有可读性和趣味性,增加年鉴的文献价值和艺术价值。尤其是在当今的信息化时代,获取知识和信息更加容易、便捷,信息的传播形式和形态更加简单、有趣。年鉴作为传统的纸质刊物,合理使用照片是创新年鉴内容和版式、增加年鉴可读性的有效途径。

(三)以小见大,与时俱进

年鉴为了系统收录事物发展、变化的完整资料,在栏目和条目的设定上相对比较固定,在选题上也比较注重重大、特色、创新。照片的特点在于可以灵活运用、以小见大、与时俱进,它可以是预示一项新兴事业,或代表事物发展的方向,或反映时代特色下的行业特点,或揭示一个深

^① 张凯:《谈谈图片在年鉴编纂中的重要作用》,《广西地方志》2018年第3期。

^② 张凯:《谈谈图片在年鉴编纂中的重要作用》,《广西地方志》2018年第3期。

刻的道理等。比如“首次在京沪高铁推出高铁‘极速达’产品,实现10小时货物送达客户”的照片,反映了随着电商发展对物流速度的要求,铁路结合高铁优势在快运方面作出的行动。

(四)记录铁路一线职工的辛勤劳动

铁路年鉴除了人物条目外,其他条目一般是记事不记人。人物条目对记录人物有一定要求,比如《中国铁道年鉴》对人物条目的要求是年度内新上任的副部级以上领导人物、新当选国内重要职务的人员、国际国内有重大影响的新闻人物,获得较高级别重大奖项的人物等。但实际上,铁路系统的一线职工,工作强度非常大,有的工作环境还比较恶劣,他们也值得被记录。照片不受人物采录的限制,还能够直击劳动现场,具有相当的观感震撼,比如铁路工务系统的一线职工雨汗相融的抗洪抢险现场、飞檐走壁排查危石的惊险画面,机务系统职工顶着60度高温检查受电弓的油汗脸庞,供电系统职工检修接触网供电设备的高空作业等。通过这些照片可以体现铁路劳动人民的美,提升铁路的社会形象,提高年鉴的宣教价值。

二、铁路年鉴照片使用存在的问题

照片在年鉴中虽然被广泛应用,但是存在的问题也不少。铁路系统有21个单位编辑出版年鉴,照片的使用情况各不相同。大部分铁路年鉴存在的问题是照片尤其是文内照片数量偏少,部分年鉴的照片质量和种类需要提高和完善。

(一)照片数量普遍偏少

笔者对部分铁路年鉴照片使用情况进行了统计,如表1所示,图文比为全书照片总数与全书字数(万)的比例,数值越大,采录照片越多。通过统计数据,我们可以看到,目前大部分铁路年鉴使用照片的数量偏少。尤其是文内照片占比较低,如果单单按文内照片与正文字数的比例计算,图文比大都不超过1,部分铁路年鉴可能为了照片的美观度,集中将照片展示在彩页部分,正文基本上没有照片,如兰州、北京和广州铁路局集团有限公司年鉴。

表1 国内部分铁路年鉴照片数量统计表

年鉴名称	彩页照片(幅)	专辑照片(幅)	内文照片(幅)	照片合计(幅)	全书字数(万)	图文比(幅/万)	内文印刷
中国铁道年鉴(2018)	20	74	115	209	150	1.39	黑白
中国铁路北京局集团有限公司年鉴(2018)	24		0	24	约74	0.32	黑白
中国铁路武汉局集团有限公司年鉴(2018)	46		46	92	123.2	0.75	黑白
中国铁路上海局集团有限公司年鉴(2018)	13		85	98	121.5	0.81	黑白
中国铁路兰州局集团有限公司年鉴(2018)	40		0	40	86	0.47	黑白
中国铁路广州局集团有限公司年鉴(2018)	36		0	36	56	0.64	黑白
中国铁路太原局集团有限公司年鉴(2019)	39		51	90	67	1.34	黑白
中国铁路南宁局集团有限公司年鉴(2019)	62		65	127	65.1	1.95	黑白

(二)照片质量不佳

一是铁路年鉴中有个别图片存在清晰度不高、构图不佳等问题。总体原因是有的供稿部

门习惯将照片插入 word 文档随文字一并发送,导致照片质量的损失;有的照片可能为非专业人士拍摄,在照片的构图、色彩和感染力方面差一些;有的照片不符合年鉴使用的分辨率、格式等,导致照片使用时影响清晰度和美观度。二是照片选取典型性不够。部分铁路年鉴采录年度重复性工作如会议、培训、领导检查工作类照片较多,年度特色、工种特色、工作创新类照片相对较少。

(三) 照片种类不够丰富

笔者在铁路年鉴编纂过程中发现,有的主题照片非常多,有的主题照片很少或者说很难找到,比如铁路客货运输照片相对较多、供电和电务技术专业照片相对较少;同一主题照片,拍摄主体和角度相似的多,导致使用时容易产生雷同,比如中欧班列,拍摄列车或列车头的照片较多,其他角度如物流、装卸、具体货物运输方面的照片较少。笔者在翻看各铁路局集团有限公司的年鉴时发现,部分年鉴使用会议、培训类照片较多,显得比较单调和雷同。

(四) 照片使用不均衡

一是分布不均衡。有的栏目使用照片较多,有的栏目甚至没有照片,有的一页一图或多图,有的几页甚至几十页一张图。二是内容不均衡,各单位、各部门或各个系统照片使用不均,有的多,有的少,有的没有,收录不平衡。

以上大部分问题都源于照片资源的紧缺和思维的固化。因此,加强照片的收集,提高收集照片的质量,解放思想,创新年鉴编纂思维,是解决年鉴照片使用问题、提高年鉴编纂质量的重要手段。

三、优化年鉴照片的收集方法

提升年鉴照片的质量,一定要注重照片的收集。在收集照片时,一要提高精准度,使其内涵满足使用需求;二要提高数量,丰富种类,增加选择空间;三要提高拍摄质量,使存史价值和艺术价值完美融合。

(一) 列入年鉴编纂方案

编辑应该根据每年的年鉴编辑内容制定大致的照片使用计划,将照片的使用需求纳入年鉴编辑方案,以正式文件下发,要求各系统、各单位根据年鉴文字内容提供相应照片。比如《中国铁道年鉴》在下发编纂方案时,编辑部根据了解掌握的情况,将 2018 年动车组新产品研制方面取得的成果“京张高铁智能动车组完成技术方案设计”“17 辆编组复兴号动车组完成样车研制,完成京沈客运专线型式试验和研究性试验”“时速 250 公里复兴号动车组进行型式试验”列入年鉴供稿方案,与车辆部门约相关的现场照片。

(二) 注重收集和积累

1. 与铁路各级报刊建立联系

《人民铁道》报以及各铁路局集团公司的铁道报刊等,每天都会刊出铁路行业或重要、重大,或特色、亮点,或成果、创新,或一线现场等新闻和照片,编辑只要用心关注,遇到重大和与编辑内容相关的照片及时做好记录和收集,联系相关铁道报社提供原片,就会有大量的照片资源。

2. 加强与宣传部门的联系

铁路各级宣传部门往往掌握了大量年度重大事件、企业重点工作、行业突出特色的优质照片,年鉴完全可以实行“拿来主义”。

3. 注重网络阵地

中国铁路网站的图片新闻能挖掘到很多有用的照片。另外,一些能引起社会反响的铁路重大事件和重要成果在互联网上也能找到相关照片。新华社图片库里也有不少铁路的相关照片,编辑可以根据需要直接到新华社图片库里去搜索。这些都需要编辑平时的收集和积累。

(三) 建立特约供稿渠道

一是铁路行业内外都有不少专业的铁路摄影爱好者,其照片拍摄质量都有一定保证。可以根据栏目需求与相关的作者建立长期的合作联系,提前向他们约照片。尤其随着中国铁路的建设发展,很多高铁线路沿途风景秀丽,以及每年的新线开通运营,这些对铁路摄影爱好者们都具有很大的吸引力。《中国铁道年鉴》与个别铁路专业摄影者建立了联系,征集每年的铁路新线开通运营照片,所供照片都具有很高的质量,提高了年鉴采录照片的艺术价值和存史价值。二是建立铁路内部图片通讯员群,由各铁路局集团公司推荐各基层站段、机关图片摄影者入群,实现全路图片交流共享。

(四) 建立图片库

一是建立图片网站,鼓励铁路内外广大摄影者,铁路各单位、各部门通过注册账号,直接上传照片存库,并以此作为照片交流使用平台,付酬使用。二是可通过每年举办铁路摄影评比,收集大量艺术价值较高的照片。三是可联合档案管理部门建立铁路企业电子图片库,同文件存档一并管理。收录铁路运输组织、建设发展、经营创新、安全生产等方面的照片,对年鉴编辑、铁路修志、存史编史是一项非常具有意义的工作。

四、创新照片在年鉴中的应用模式

时代在变化,年鉴也需要创新,照片的运用作为年鉴创新发展的方式之一,无论是从思想、理念上,还是从结构、内容上,或是从版式、方式上,都需要与时俱进。

(一) 创新年鉴版式

1. 提高照片占比

图像时代已成未来战略高地。年鉴虽然是资料性工具书,但也是图书,也要接受时代和读者的检验。大大提高照片在年鉴中的占比是顺应时代的发展,也是提升年鉴“存史、育人、资政”功能的重要途径。在文字记录的基础上,提供更多直观的、原始的、现场的、直击视觉的、实时的照片资料,能够让读者更加直截了当地了解实地情况。比如,泥石流切断铁道、洪水冲断路基的现场照片,就比单纯的一系列文字记述和数据更加直观明了。

2. 内文彩版印刷,提高美观度和存史价值

照片的大量使用促使年鉴向彩色版面设计迈进。彩色版面能保留照片的原始色彩,

而色彩能够给人强烈的视觉冲击,甚至能够对人的心理造成一定的影响。失去色彩的照片其表现力、冲击力和价值感都大打折扣。通过表1我们可以看出,目前大部分铁路年鉴的内文使用的是黑白印刷,色彩的丢失会使照片失去特色,降低存史价值。比如中国标准动车组复兴号列车,在车型和颜色的设计上非常漂亮,俗称“红神龙”“金凤凰”等,采用彩色版面设计印刷,更能够凸显中国动车组列车的特色和不同车型的特色。

(二) 创新照片选取内容

1. 解放思想,改变固有照片的比例分配

减少会议性、培训类、检查工作类照片。“从年鉴编修的角度,各级会议、培训班虽然为年度大事,但其图片构图雷同、单一,不利于生动地反映地方或行业的面貌。”^①适当增加生产一线类照片。尤其铁路行业工种较多,客运、货运、机务、工务、供电、电务、车辆等,生产一线有许多生动的照片,如车站客运组织、乘务、调度、技术维修、救灾现场等,都可以适当收录。

2. 辩证思维,丰富照片种类

一方面要有“大图片”意识,“图片选用注重典型性、资料性,突出反映重大事件、重要成果和热点问题”^②。尤其在彩页编辑中,要注意把握重大重要、与时俱进原则,围绕企业的年度中心和重点工作来选取照片。比如,《中国铁道年鉴》每年的全路工作会议是年度重大会议,2018年的年度重点工作是客运提质增效、货运增量行动等,重要成果如每年高铁新线开通运营、动车组新产品的研制等,做到大事不漏。另一方面,编辑要练就一双敏锐的眼睛,精心抓取,对一些新的、预示未来发展方向的、独特的、以小见大的照片大胆收录。总之,选取照片时既要有全局观念,站在全行业的高度,全面估量当年工作,又要有与时俱进、勇于创新的精神,从中选取有指导意义、有鉴戒作用和有时代特色的照片。

(三) 创新编排方式

照片在年鉴中的编排创新,目的是给读者一个视觉接触中心,吸引读者的眼球和引导读者继续阅读下去的兴趣。照片与文字、表格的编排合理、新颖,在有限的版面空间里,将年鉴要表述的主题和构思以良好的视觉形式表达出来,是年鉴编辑创新的重要方式。

1. 彩页编排鲜动灵活

编辑人员进行图片版面安排时,可以借用中国画的构图方法来安排画面,中国画之所以能够“写意”,是因为中国画不拘泥于结构和框架,而是“随心所欲”的浪漫主义艺术创作方法,这种创作方法运用到年鉴彩页编辑中来就是叠层式的编排法,在追求真实性的基础上,打破框架束缚,前后景交错连接甚至互有穿插和对比。^③

2. 文内照片编排或重点突出,或对比鲜明,或形成冲击

合理安排照片的尺寸、位置,使整个版面看起来匀称、美观,单张照片要突出主题,与文字相互呼应,互为补充;多张照片或形成对比,或形成合力,起到视觉冲击、强化加深、相

① 李智健等:《年鉴图片编修的实践与思考》,《年鉴信息与研究》2009年第5~6期。

② 中国地方志指导小组:《地方综合年鉴编纂出版规定》,2017年12月21日。

③ 文国庆:《浅谈年鉴彩页编辑的基本方法》,《数字传媒研究》2016年第5期。

互比较的作用。比如防洪工作,将洪水破坏铁道的现场灾害照片与防洪现场职工抢险的照片放在一起形成对比,凸显铁路职工特别能吃苦、特别能战斗的铁路精神。

3. 用心挖掘主题,形成专题照片

照片的编排形式比较灵活,如果某一主题的照片比较多,意义比较突出,可以形成专题,独立于正文编排。“年鉴专题图片的设置,既是适应时代发展的要求,也是年鉴创新发展的需要。不仅是丰富年鉴内容的重要形式,也是突出年鉴人文气息的重要窗口,更是体现年鉴地方特色和年度特征的重要载体。”^①编辑要充分发挥主动性,结合时势和行业发展,深度挖掘,加大专题照片编纂力度,丰富和创新年鉴内容。比如,2018年是改革开放40周年,《中国铁道年鉴》2018年刊就编辑了40年内各时期全国铁路重大成就图片专辑,刊录了200多张照片,让读者通过照片直观感受铁路40年来的发展和成就,具有较高存史价值。

(四) 提高编辑能力,发掘照片内涵

1. 通过释文创新深化照片主题

编辑需要有较高的政治认知能力和敏锐的洞察力,对当前的时势和热点问题、对自己所编辑的内容有所把握。如何体现企业在社会发展中的作用,体现企业响应国家政策、服务社会作出的努力和贡献,编辑应该在照片的选取和照片要反映的主题上事先做到心中有数,在编辑照片释文时进行适当的延伸,使文字说明能深化照片主题,起到画龙点睛的作用。比如“2018年×月×日,一列中欧班列行驶在××线上”的照片,结合当时时势和热点,2018年是“一带一路”倡议提出5周年,结合中欧班列在“一带一路”建设中的意义,可以变成“中欧班列品牌效应日益显现,成为‘一带一路’建设的标志性成果,被喻为‘一带一路’上的‘钢铁驼队’。图为2018年×月×日,一列中欧班列行驶在××线上”。这样能更加突出照片使用的意义,深化年鉴内涵。

2. 发掘照片的沟通功能深化照片内涵

“读者在获取一张图片的过程中,经历视觉、感觉、知觉三个阶段。心理学家认为,人的第一感觉就是视觉。受众会根据自己的生活经验和文化、习惯、审美态度。通过联想的办法更加深层次理解图片。”^②因此,图片的本身是重点,选取能与读者产生情感互动、心灵共鸣的照片,能让读者通过照片看到照片背后的故事,理解作者或编者要表达的思想。一方面要下足功夫,收集大量高质量高水准的照片;另一方面,要提高编辑的审美能力和编辑水平,不仅要加强图片摄影、评审相关专业知识和图片处理技术的了解和掌握,还要提升文学素养和自身修养,因为编辑的水平在很大程度上决定了年鉴编纂的质量。

图像作为时代发展的产物,在公共文化发展中具有极为重要的价值。照片的使用,无疑丰富和提升了年鉴的使用价值和存史价值,提高了实用性和可读性,增强了吸引力和竞争力。

责任编辑:冷晓玲 宿万涛

^① 朱崇飞:《浅谈地方综合年鉴专题图片设置》,《江苏地方志》2019年第5期。

^② 韩焰:《新媒体时代网络新闻报道图片的编辑和应用》,《科学导报》2019年第34期。