

地方综合年鉴图片专辑 精品化的思考

邓尧*

摘要 图片专辑是地方综合年鉴的重要组成部分,凭借着通俗易懂的形象化视觉语言形式,与文字内容互相辉映,共同发挥年鉴“存史、育人、资政”功能。精品化是年鉴从“有没有”到“好不好”转变的基本遵循,更是图片专辑彰显重要性的新契机。该文以地方综合年鉴图片专辑精品化建设为切入点,阐述地方综合年鉴图片专辑的现有价值,揭示图片专辑现存的主要问题,探讨地方综合年鉴图片专辑精品化发展的路径,以期年鉴图片专辑高质量建设提供参考。

关键词 地方综合年鉴 图片专辑 精品化 路径

地方综合年鉴作为“存史、育人、资政”的资料性工具书,以图文并茂的方式反映当地上一年度自然、政治、经济、文化、社会生活等方面的内容。图片专辑^①作为地方综合年鉴的有机组成部分,是展示年鉴内容的有效窗口,读者拿到一本年鉴,一般都会先翻阅年鉴的图片专辑,有价值、有特点、质量上乘的图片,势必能迅速吸引读者眼球,为年鉴增分不少,潜移默化间就能将年鉴的史料价值、宣传价值、美学价值传递给读者。

2015年8月,国务院办公厅在《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》(以下简称《规划纲要》)中要求,坚持存真求实,确保质量,将精品意识贯穿于地方志编纂出版工作全过程。^②强化精品意识,提升图片质量,是今后做好地方综合年鉴图片专辑编辑工作的核心要义,更是地方综合年鉴从“有没有”向全面追求“好不好”转变的重要环节。

一、地方综合年鉴图片专辑的价值

随着读图时代的影响及各级政府对年鉴图片留存工作的重视,图片专辑在年鉴编纂

* 邓尧,女,湖南省邵阳市人,湖南省地方志编纂院年鉴工作部编辑,主要研究方向为年鉴学。

① 本文探讨的图片专辑是位于年鉴卷首的专题图片,不含随文图片和插页。

② 国务院办公厅:《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》,2015年8月25日。

过程中地位日益凸显。近年来,各级地方综合年鉴图片专辑以为领导提供促进经济社会发展的历史借鉴和智力支持为宗旨,以通俗易懂的形象化视觉语言形式为手段,在自媒体高歌猛进、读者期待不断提高的今天,彰显了政治性、资料性、年度性、真实性和区域性。

(一) 政治性

《规划纲要》明确指出,全国地方志事业基本形成党委领导、政府主持、负责地方志工作的机构组织实施、社会各界广泛参与的工作体制。^①《地方综合年鉴编纂出版规定》也明确要求,年鉴编纂出版坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。^②由此可见,地方综合年鉴图片的选用必须坚持党的基本路线,在政治性上不打折扣,确保严肃性、权威性。

(二) 资料性

年鉴中图片的作用主要在于以最通俗易懂、形象生动的视觉语言形式,对年鉴的文字作出直接或间接的补充。这也就决定了图片专辑的收录范围是当地在自然、政治、经济、文化、社会发展等方面具有很高资料价值和存史价值的图片。

(三) 年度性

年度性是年鉴的本质属性,“主要辑录上一年度的资料,一般不上溯下延”^③。年鉴图片专辑原则上也只集中收录上一年度区域内发生的大事、要事、新事的图片,但在一些重要的时间节点上,为更好的回顾历史、总结经验,可适当选取历年具有连续性或可比性的图片或数据表格,形成专题。例如,2018年是中国改革开放40周年,《江苏年鉴(2018)》设立专题“40年·图表看变化”“逐梦,奋斗者的时代身影”,集中展现江苏省40年来在经济发展和社会生活等方面的显著变化。此类专题,可视情况而定。

(四) 真实性

地方综合年鉴图片专辑用大量的图片,客观反映当地在党中央、国务院和当地党委、政府的领导下推进经济社会发展、改善人民生活的情况,这些图片是反对历史虚无主义、坚定文化自信的有力武器,因此,图片的时间、地点、人物、事件、场景等要素都必须求真求实。

(五) 区域性

区域性即个性、特性,图片专辑的区域性是提高图片专辑质量,避免“千鉴一面”的有效方法。各地不同的自然风光、民族分布、人文景点、发展布局类图片,彰显地方综合年鉴的地方特色。如《上海年鉴(2018)》设立“申城秋色”版块,读者通过图片可以看到上海民众的生活情趣,领略到上海作为国际化大都市仍坚守一份独特的闲情逸致。

^① 国务院办公厅:《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》,2015年8月25日。

^② 中国地方志指导小组:《地方综合年鉴编纂出版规定》,2017年12月21日。

^③ 中国地方志指导小组:《地方综合年鉴编纂出版规定》,2017年12月21日。

二、地方综合年鉴图片专辑存在的问题

2017年12月,中国地方志指导小组颁布《地方综合年鉴编纂出版规定》,明确要求“年鉴应有卷首专题图片、随文图片”^①,并对图片的选用范围、编辑方法、质量标准等提出了要求,这为指导全国地方综合年鉴图片专辑编纂工作提供了依据。

图片专辑是整部年鉴中分量最重的“黄金版”^②,能有效增强年鉴的生动性和可读性,展示年鉴的品味与独特魅力。因此,各级地方综合年鉴在图片专辑的框架设定和内容选择上都极尽所能,以彰显图片的史料价值、宣传价值、美学价值。但我们也要清醒地看到,图片专辑水平仍然存在质量良莠不齐、两极分化严重的情况。图片专辑地方特色不鲜明、主体内在发展动力不足、客体必要组成要素发展不健全等瓶颈,严重制约了地方综合年鉴图片专辑质量的整体提升。

(一) 图片专辑地方特色不够鲜明

《地方综合年鉴编纂出版规定》明确了地方综合年鉴是系统记录本行政区域内自然、政治、经济、文化、社会等方面情况的年度资料性文献。^③ 图片专辑是集中展示年鉴内容的重要窗口,必须着重凸显地方特色,彰显当地独特魅力。

改革开放以来,年鉴的图片专辑越来越受重视,图片的刊登数量也越来越多,但仍有一部分年鉴的图片专辑同质化现象严重,地域特色不够鲜明,落入“千图一面”的窠臼。图片专辑选材定位雷同、版式设计呆板等情况,在县级综合年鉴中尤为突出。笔者随机抽取湖南省的《雨花年鉴》《武陵源年鉴》《南岳年鉴》《洞口年鉴》《湘阴年鉴》2019年卷,进行了图片专辑内容的对比分析,发现存在领导视察、召开会议等反映政治性内容的图片占比过大,而富有地域特色的反映当地风土人情、生活情趣等场景用墨较少的问题。

忽略当地特色、年度特色题材的选择,盲目照搬照抄外来经验,导致部分年鉴的图片专辑可看性、趣味性、导向性缺乏,甚至最后可能演变成了宣传报道官员动态、官员政绩的载体。年鉴虽为“官书”,但并不意味着应该成为当地官员的起居录。过多宣传政绩容易导致年鉴图片专辑发生“变味”,这显然与精品年鉴的初衷背道而驰。

(二) 图片专辑的主体原动力不足

图片专辑的快速发展始于社会对图片“存史、育人、资政”作用的重新认识,图片作用于人,人又间接促进了社会的发展。因此,图片专辑主体参与程度的多少,在很大程度上决定着图片专辑质量的高低。图片专辑主体本原动力不足,大体主要受以下三方面的制约。

首先是图片编辑人员配置不足,且专业化程度不高。图片编辑人员专业程度高低是

① 中国地方志指导小组:《地方综合年鉴编纂出版规定》,2017年12月21日。

② 李阳:《浅谈地方综合年鉴卷首彩页的编辑》,《年鉴信息与研究》2005年第3期。

③ 中国地方志指导小组:《地方综合年鉴编纂出版规定》,2017年12月21日。

图片编辑加工质量好坏的关键。2019年,湖南省地方志编纂院(原湖南省地方志编纂委员会)通过实地调研发现,全省大部分县级年鉴编纂力量极其薄弱,年鉴编审人员奇缺。各地普遍存在抽调人员从事中心工作的现象,致使某些县级地方志工作机构长期只有1—2人在岗,地方志修志编鉴业务工作全靠这1—2人一肩挑,更遑论配备专业的图片编辑人员。

其次是经济保障不到位。大多数地方年鉴在创刊之初采取了自收自支、以书养书的方式。一定数量的彩图插页是年鉴社或年鉴编纂部门赖以生存的经济基础,所以当时的年鉴社或年鉴编纂部门都会把图片专辑的组稿作为一项大事要事来抓。随着政策的改变,年鉴“官书”地位已经确定,这也预示着年鉴继续走市场经济的路子难以为继。虽然全国地方志事业已形成“一纳入、八到位”工作机制,年鉴经费纳入地方志工作经费,列入政府财政预算,但在实际操作过程中,年鉴编纂出版的工作经费严重不足,图片专辑的份额只能被其他部类挤占。面对价格不菲的图片版权费,图片编辑只能采用一些质量不高、价格相对便宜的图片敷衍了事,这一情况在边远山区和经济落后地区尤为明显。

最后是图片来源的单一化。组织编纂年鉴的单位隶属于政府部门,不直接负责图片的拍摄,因而图片专辑中选用的图片只能向社会或有关部门征集或购买。向各单位无偿征集的图片,摄影者大都不具备专业水平,图片构图、画面处理等质量欠佳;向社会购买的图片质感好,画面感强,但是拍摄主题过于零散,容易出现图片与专辑主题脱节的现象。

(三) 图片专辑的客体必要组成要素不健全

事物的变化发展是内外因共同作用的结果。除了主体动力不足,当下年鉴的图片专辑部类体系、评价机制等主要客体组成要素发展缓慢,导致图片专辑质量难以提升。

1. 年鉴图片专辑理论研究不深入

1986年,肖东发在《年鉴学刍议》中提出建立年鉴学,“因为它研究的领域——年鉴、年鉴事业和年鉴编纂活动是有规律的”^①。三十余年过去了,年鉴学“似乎还处在一个前科学的阶段”^②。截至目前,虽然很多专家学者在年鉴理论研究和学科建设上有所建树,但主要研究领域仍是年鉴文字编纂方面,年鉴中图片专辑基础理论性研究与应用型研究则鲜有人问津。由于尚未搭建起完备的年鉴学学科理论体系与学科结构体系,且图片专辑也没有统一的质量标准规定,导致部分地方综合年鉴的图片专辑在栏目设置上缺少科学规划与严格论证,在图片选择上出现同质、劣质等问题。

2. 图片专辑评价指标体系不健全

进行图片专辑评价,主要目的是对图片专辑包含的潜在或现存的价值进行判断,以增加过程价值。然而,在评价过程中,一些地区并未将图片专辑独立划分至单项质量评价体系,致使年鉴图片专辑存在片面评价,甚至是忽视评价的现象。具体表现在:一是出现评价的功利性。如果评价主要以获不获奖来评判图片专辑的质量高低,则极容易导致年鉴

^① 肖东发:《年鉴学刍议》,《四川图书馆学报》1986年第1期。

^② 肖东发等:《年鉴学》,方志出版社,2014年,第3页。

的图片专辑出现过度重视视觉冲击的短视行为。二是出现评价的单一性。图片专辑大都纳入装帧设计评价版块,评价主要以画面饱和度、版式设计等标准考量图片专辑质量,忽视了图片专辑中文字说明的作用。这些不科学的评价方式,都无法真正实现图片专辑的价值增值。

三、精品化编辑图片专辑的思路

精品意识是发挥综合年鉴图片专辑“存史、育人、资政”功能的根基,是图片专辑与时俱进、图文并茂地全方面反映当地社会的发展、时代的变迁,实现年鉴图文“互补”,将年鉴的审美性与资料性发挥到极致的关键。将精品意识内化到图片编辑过程的始终是一项长期工程,不是一蹴而就的。需要科学定位,做好顶层设计,开辟图片专辑质量第一发展途径,调动主体能动性,以主责主业意识提升图片编辑创新能力,只有这样,图片专辑才能在精品意识的指引下,突破创新发展的瓶颈。

(一)做好顶层设计,寻求图片专辑特色化发展道路

在新时代文化建设中,年鉴图片专辑应致力于记载、传承中华民族优秀传统文化和先进文化,注重图片大纲设定的科学化和图片质量的提升。

1. 准确定位,科学规划,创新图片专辑框架结构

图片专辑框架是图片专辑的总体设计,是反映地域内大事要事的大纲,决定了图片专辑的整体高度和深度。图片专辑要提升质量,就必须向纵深拓展。图片编辑要避免走“新壶装旧酒”的路子,如对往年图片框架的照搬照抄或者修修补补,都不是长远之计。从宏观上说,要把为当地提供资政之参考、高质量发展之镜鉴作为图片专辑发展的动力和源泉,精心寻求当地发展与视觉语言形式的契合点,将打造思想性、艺术性、资料性并存的图片专辑作为年鉴贯穿精品意识的核心任务,把有效展现一部年鉴魅力与品位的“窗口”纳入年鉴评判的标准。从微观上看,则要深入了解该年内当地在经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面展现的新气象和取得的新成绩,科学分析筛选,以有限的版面全面、准确地展现图片专辑的主题和重点为目的,推进图片专辑的创新发展。

2. 立足地域特色,凸显图片专辑个性化发展

精品意识下图片专辑的特色化发展是地方综合年鉴图片专辑寻求质量为核心的发展道路的重要方法,更是为整部年鉴增光添彩的迫切要求。精品意识下图片专辑的创新发展,绝不意味着所有年鉴都要遵循同一个版式、同一条路径。“年鉴创新的一个重要方向和目标,就是要创新年鉴的内容和形式。通过百花齐放和推陈出新,提高年鉴的出版质量,并逐渐形成不同的风格和流派。”^①图片专辑要避免粗制滥造,更要避免“千图一面”,就要正确处理传承性和灵活性、普遍性和特殊性的关系。要立足于当地特色、选出发展重点,科学分析当地的历史积淀和现实发展,逐渐形成与当地定位、特性和文化相适应的风

^① 许家康:《第七次全国省级年鉴研讨会上的讲话》,《年鉴信息与研究》2002年第3期。

格,独树一帜。如《湖南年鉴(2018)》在图片专辑中设立“运动休闲特色小镇”版块,该版块的图片主要记录2017年湖南省入选全国运动休闲特色小镇试点项目5个小镇的全景,体现了湖南省寻求产业转移的新路径。当然,图片专辑的特色发展还要注意不能“为了创新而创新”,要增强“以图说事”的意识,过滤无效图片。

(二) 创新方法,调动主体能动性,推进图片专辑高质量发展

人是创新的主体和原动力,是文化创新的活力。图片编辑这一工作的特殊性要求从事图片编辑的人员既要有策划意识,还要有宏观统筹的眼光。图片专辑实现创新发展的关键在于强化编辑人员的主体意识,提高图片编辑人员整体素养。

1. 调动图片编辑主观能动性,提高图片专辑加工水平

思想是行动的指南,图片编辑人员要牢固树立政治意识,运用习近平新时代中国特色社会主义思想指导图片专辑加工工作,提高图片编辑能力。运用马克思主义唯物史观辨析图片,是精品意识下实现地方综合年鉴图片专辑创新发展的重要前提。图片编辑要始终以社会主义核心价值观为导向,激发主体责任意识,摒弃图片选择的随意性和无序感,增强用图片这种最通俗易懂、形象生动的方式,为党立言、为国存史、为民编鉴的责任感和使命感。

2. 创新方式,解决图片编辑人手少、资金匮乏难题

地方志工作机构是“组织编纂地方综合年鉴”的单位,在自有力量薄弱的地方,应当创新工作方法,如采取政府购买社会服务等方式,遵照“抓两头放中间”的模式开展地方综合年鉴图片专辑的创新发展。在图片专辑的整个编辑过程中,地方志工作机构负责制定图片专辑框架的制定、终审验收出版两个环节,选图、编辑加工、校对审核则由具有一定年鉴编纂能力的社会第三方负责,这样一来,可有效缓解人手紧张的局面。对于经费相对紧张的地区,地方党委、政府可允许第三方依照规定标准,以向社会适度征集有偿彩版、无偿图片、适度发行年鉴等方式筹集图片专辑所需经费。充分运用各方的人力、物力资源,有序推动地方综合年鉴图片专辑编辑工作。

3. 掌握方法,提高图片编辑效率

在内容上,图片编辑可通过阅读当年度政府工作报告、分析统计公报、浏览政务网站等方式,把握当地党委政府的工作重点,发挥好图片专辑的风向标作用,引领全书的导向。在编校方式上,要严把图片专辑的质量关,为防止图片专辑出现图文不一致、版式设计不当等疏漏,在编排上图片专辑也必须严格执行三审三校制度,必要时,还可以增加审核次数,付印前只要发现问题,随时改正,直至无误。选择图片还要注意一点,在刊发有关党和国家主要领导人工作和生活图片时,必须严格遵守送审制度,因该制度需层层报批,需时较长,图片编辑应提早谋划,以免耽误整部年鉴的出版进程。

(三) 开拓思路,增强精品图片服务社会的功能

目前,大部分地方综合年鉴图片专辑的编辑人员仍旧依照第一、二轮修志的标准编辑图片,“重藏轻用”的思想阻碍了图片专辑的创新发展。年鉴作为权威的资料性工具书,在新时代应顺应文化传播机制,拓宽年鉴图片走“精品化”道路的渠道。

1. 贴近读者需求

年鉴作为资料性工具书,有着特定的读者群体,如领导决策者、管理者、科研人员、普通读者等。如何在几页、最多十几页的图片专辑中,满足不同读者的阅读需求?这就需要图片编辑针对不同的年鉴用户进行研究,如在选取、编辑图片时,要学会综合考虑读者的年龄结构、文化程度、职业类别与认知特点,从“我想向读者讲什么”,转变为“读者想看什么”“读者需要什么”“我能为读者提供什么”。

2. 完善图片专辑评定标准,鼓励创新

《地方综合年鉴编纂出版规定》对图片的分类标准、选材范围等作出了规定。《第七届全国地方志优秀成果(年鉴类)评审活动实施方案》要求“记、图、表、录等表现形式配合得当,使用规范”^①。对照要求,负责编辑图片的人员或部门应当建立图片专辑质量自检评定标准,边编边进行经常性的自检、整改。完善图片专辑人才库建设,为图片专辑提供有力技术支持。在每年的质量评审活动中,还可适当增加图片专辑的评分比重,对图片专辑的内容与形式进行细化、量化,鼓励创新,以全面衡量年鉴质量。

3. 运用“互联网+”,搭建精品图片传播矩阵

随着科技的发展,年鉴网络化、建立大数据平台,提高年鉴使用率的呼声很高,但是在实际操作过程中,年鉴图片因像素高、所占空间大等原因,成为年鉴数据化被忽略的部分。为打破“重藏轻用”思想的藩篱,实现年鉴图片的价值最大化,有关单位可以构建专门的图片专辑存储与传播体系,具体包含历年来各类年鉴图片、文字解说、拍摄者姓名等信息,并与地方志网络平台对接,借助传播矩阵的优势,赋予年鉴图片更大的附加值。

四、结 语

图片专辑要实现为时代服务的价值,就必须走精品化道路。长期以来,图片专辑地域特色不鲜明,图片编辑人力、物力、财力匮乏,图片编辑理论研究不深入、评价体系不健全等原因严重影响了图片专辑可持续发展。有关部门和编辑人员应不断探索图片专辑精品化发展的可能性,努力实现时代赋予图片专辑的新使命。

责任编辑:冷晓玲 宿万涛

^① 中国地方志指导小组:《第七届全国地方志优秀成果(年鉴类)评审活动实施方案》,2020年7月17日。