

年鉴框架设计突出特色三题

——以《义乌年鉴》为例

楼向华*

摘 要 近年来,地方综合年鉴的作用日趋重要,其编纂工作越来越为各级地方志工作机构所重视。为避免地方综合年鉴出现“千鉴一面”的局面,年鉴工作者在社会发展日新月异的今天,需要牢牢把握好地方综合年鉴的特征,创新年鉴发展思路,形成独有特色。一部年鉴的特点由多方面组成,而框架不仅是地方综合年鉴的纲目,是其信息资料的科学组织形式,更是体现一部年鉴的编辑思想、内容结构和特色形式的重要途径。由此可见,框架设计作为年鉴编纂的首要任务,其科学性与合理性直接影响年鉴全面性和地方性,也决定年鉴编纂的整体质量。

关键词 地方综合年鉴 框架设计 突出特色

框架设计作为年鉴编纂的首要任务,其科学性与合理性直接影响年鉴全面性和地方性,也决定年鉴编纂的整体质量。框架是年鉴的成书之本,是编纂工作的规划蓝图和实施方案,在年鉴编纂系统工程中有举足轻重的作用。框架既是全书整体内容的浓缩,又是全书的细目。一部年鉴的宏观结构、重点、特色,所涉及的范围、所使用的方式方法几乎都从框架中体现出来,所以了解一部年鉴,只看框架设计也大体能把握全局。笔者结合《义乌年鉴》编纂实践,从框架设计的角度,对如何更好地突出地方综合性年鉴的地方性,谈几点看法。

一、突出特色,适当升格栏目

地方综合年鉴要突出地方特色,一定要有一小批独具特色的栏目。而特色栏目的打造,根本要求是善于抓住地方特点,扬长避短,使栏目和选题尽量切合实际。适当升格是突出地方特色的必要手段。不允许适当升格,地方综合年鉴将不可能有独具地方特色的

* 楼向华,女,浙江省义乌市人,中共义乌市委党史研究室(义乌市地方志办公室)年鉴组责编,主要研究方向为方志学。

类目,框架设计“千鉴一面”的尴尬局面也将难以革除^①。众所周知,义乌是座商业城市。提及义乌,几乎所有中国人都会在脑子里跳出央视广告“小商品海洋、购物者天堂”。义乌因商而兴,经历了“鸡毛换糖”到五代市场的商贸文化演变。可以说,市场是义乌顶天立地的大产业,最著名的中国小商品城如今已成为义乌的标志性建筑。正因为市场是义乌经济社会发展的最大特色和亮点,《义乌年鉴(2008)》把市场从“经济管理”类目中分离出来,将其单独设为一个类目。当时对义乌的市场作“至2007年,义乌市集贸市场成交额460.1亿元,同比增长10.2%,其中中国小商品城成交额348.37亿元,同比增长10.6%,中国小商品城建筑面积为211.20万平方米,拥有商位5.25万个”的论述^②。而在2020年卷记载为:“2019年,义乌市集贸市场总成交额1779.54亿元,同比增长11.71%;其中中国小商品城成交额1537.42亿元,同比增长13.18%。中国小商品城拥有营业面积640余万平方米,商位7.5万个。”^③《义乌年鉴》不仅见证着市场年复一年的发展,也为市场的扩容提质积累数据和佐证材料。从数据上读者可以清楚的了解中国小商品城在义乌市场中占据龙头地位。所以,一开始市场设类目,就采取以“中国小商品城”为核心,并辅以“市场建设”“市场监管”“专业市场”等分目的“1+N”模式。

1995年,义乌市举办第一届国际小商品博览会,义乌会展经济正式迈向快速发展的道路。2004年,义乌国际小商品博览会成交额达74.3亿元,仅次于“广交会”和“华交会”,一跃成为我国第三大国际专业会展。展会对义乌来讲是一种重要的贸易方式,也是体现义乌特色的一个亮点。对此,《义乌年鉴(2008)》把“会展业”升格,专设“会展业”类目,下设“综述”“展会”“会展管理”“会展企业”4个分目,主要记录义乌会展业所产生的经济效益和社会效益方面的情况。当时对“会展业”记载如下:“2007年,义乌市共举办各类专业展会43个,其中专业展览项目28个。展览总面积31.3万平方米,其中展览面积在9000平方米以上的展览7个。中国义乌国际小商品博览会实现展览交易成交额108.9亿元,同比增长15.2%。”^④

随着义乌市场的越变越强,义乌的民营经济也实现从无到有、从小到大、从弱到强,完成从“微不足道”到“半壁江山”的飞跃。2019年,义乌市的民营经济占经济总量95%以上,拥有13个产业集群,市场主体总数更是突破45万,占浙江省的十五分之一,全国的千分之四。在此情况下,将“民营经济”与“经济开发区”合并设类目显然已不合适,为更突出义乌的这个特色经济,《义乌年鉴(2020)》将“民营经济”单独设为类目。同时,为使“民营经济”类目的内容更丰富,更能体现义乌民营经济的实况,向义乌市发改局、义乌市经信局了解义乌民营经济发展的总体状况、主要衡量指标等情况,为科学合理设目提供参考依据。最后,根据调研情况以及收集的资料,在“民营经济”类目下设“主体培育”“小微企业建设”“企业创新转型”“民营经济发展环境”“企业主体活动”5个分目,通过

① 许家康:《地方性是地方综合性年鉴的魂》,《年鉴论坛(第九辑)》,安徽人民出版社,2019年,第7页。

② 《义乌年鉴(2008)》,上海人民出版社,2008年,第165页。

③ 《义乌年鉴(2020)》,方志出版社,2020年,第286页。

④ 《义乌年鉴(2008)》,上海人民出版社,2008年,第213页。

“财政政策支持”“破解企业融资难题”“推行资源要素市场配置”“推动传统产业转型升级”等条目的记述,为读者客观真实反映义乌民营经济蓬勃发展的现状。同时,在新形势下经济新常态、供给侧改革的背景下,将“经济开发区”类目细化,分为“产业集聚园”“特色小镇”,从强化产业、彰显文化、创新管理等方面对义乌产业园区及特色小镇进行记载。一系列框架调整使得《义乌年鉴》的地方特点、时代特色越来越突出。

二、强化特色,及时调整栏目

地方综合年鉴的编纂要紧跟时代的步伐,通过对新生事物的捕捉,及时把新时代的地方特色收编入卷。随着义乌市场走向世界,我们看到,在义乌商贸繁荣兴旺的背后,是组织有序的物流系统,它以高效的运作模式、低廉的价格优势为义乌小商品经济的发展提供重要支持。义乌物流业的形成和发展与义乌小商品市场的发展息息相关,发展至今,义乌物流业已从最初的联托运市场发展为企业物流、外贸物流、快递物流、电子商务物流等联动发展,形成一个复杂、庞大的物流系统。对此,《义乌年鉴》从实际出发,灵活设置“交通物流”类目,围绕义乌的商贸物流特色化发展、国际国内物流网络、快递分拨跨境电子商务物流、仓储配送物流体系等内容进行系统记载,明显突出地域特色。《义乌年鉴(2015)》“交通物流”类目记载:“至2014年,义乌拥有国内物流业务企业1460家,主要从事铁路和公路运输;国际货运代理公司1061家,主要从事货物报关、报检、订舱等国际物流业务;‘四通一达’‘天天顺丰’等快递公司134家,每日快递发运量达95万单以上,位居全国第六;货运总量达6599.76万吨,同比增长3.2%。”^①《义乌年鉴(2020)》这样记载物流:“2019年,义乌市有国内联托运经营单位1923家,A级物流企业89家,其中AAAAA级2家,AAAA级33家。全年商贸货运量8216万吨,同比增长11.9%。”^②由此可见,义乌因拥有由市场带来的物流货源优势,物流业已一跃成为义乌市场的重要支撑和核心竞争力之一。近些年,义乌市委市政府将其作为战略性产业加以重视、支持和培育,使义乌成为全国最大的物流集散地之一。2019年,义乌快递业务量从2014年的3.6亿件增长至2019年的49.91亿件,全国占比从1/40提升至1/14,全国城市排名第二,成功入选商贸服务型国家物流枢纽、第二批全国快递示范城市。在此情况下,原先在“交通物流”类目下设“物流”分目已远远不能突出物流在义乌的重要性及特色性,因此,《义乌年鉴(2020)》将“物流”从“交通物流”类目中分离开来,单独设类目,下设“物流管理”“国内物流”“国际物流”“快递物流”等分目,详细记述区位导向型、主导产业依附型、资源共享型和政府主导型的物流产业发展模式。通过年鉴记录这些内容变迁和数据变化,不仅客观反映物流业在义乌的蓬勃生机和对经济社会发展的积极贡献,同时充分体现了存史价值。

另一方面,义乌市依托有形市场,电子商务市场迅速发展。实体市场成为电子商务迅

^① 《义乌年鉴(2015)》,上海人民出版社,2015年,第197页。

^② 《义乌年鉴(2020)》,方志出版社,2020年,第318页。

速发展的保障,电子商务成为刺激实体市场发展的新引擎。对于实体市场的这副“隐形翅膀”,自2013年开始,《义乌年鉴》在“商贸流通·服务业”类目下首次设立“电子商务”分目:“2012年,义乌市通过注册登记新增从事网店经营的内资经济主体2462户,注册资本(金)3.2亿元。”“2012年10月21日,中国小商品集团股份有限公司开发‘义乌购’电子商务平台,将7万网上商铺与实体商铺对应绑定,经营户可通过平台进行商铺管理、商品展示、在线交易、外贸预警、商业交流,采购商可通过平台浏览3D实景商铺、发布采购需求。100名市场商户配有1名专职的‘义乌购’专员,帮助商户注册网店、上传图片、接揽订单。”^①至2019年,义乌市电子商务主体已达20.29万户,实现电子商务交易额2768.92亿元,同比增长16.92%。《义乌年鉴》见证了经营户对义乌线上市场从排斥到趋之若鹜,见证了电子商务在义乌从无人问津到繁荣昌盛。年鉴编辑抓住了义乌市场的主线,并顺藤摸瓜对其延伸出的产业及时收录记载,在最大程度上反映义乌所呈现的新观念、新变化、新成就。

每个地区的发展,由于历史和现实的原因,在地理、人文、经济、文化、社会等多方面呈现出与众不同的特点,在编写年鉴时需要抓住当地与众不同的特点和亮点,在年鉴中以各种形式加以记载。^②为使篇目体现地方特色,应根据本地实际情况设类目、分目。近年来,义乌由市场带来的各种机遇与变化是翻天覆地的,这些独特的内容,若全归于专记中加以记述未免篇幅太长,也无法反映义乌中长期的区域发展脉络。《义乌年鉴》结合义乌发展的实际,在整体框架栏目保持相对稳定的基础上进行适当的增加与调整。如《义乌年鉴(2020)》在专记后,特设“聚焦义乌”“新说义乌”“义乌印记”类目,其中“新说义乌”中列“发展义乌经验”“物流、商事制度改革成效”“城市有机更新”等分目,使年鉴紧密结合当今经济社会发展给义乌带来的变化。特色体现得愈强,《义乌年鉴》的生命力也就愈强。地方综合年鉴只有在正确的指导思想下注重内容的丰富充实,追求体例的完善和表现形式和谐统一,才能发挥优势,办出特色。

三、体现特色,将特事载入专记

专记作为史志典籍的一种特殊编纂手段、方法,是最适合突出年度重点工作、体现地方特色,增强年鉴存史价值和使用价值的重要载体。专记所记述的事件以“件”为主,可为当年或连续几年发生的重大事件或特色事件。在记述内容上,专记在客观反映事件的真实过程之外,还可以追溯历史,对当前的时代背景和经验教训等做适当的记述^③。因此,地方综合年鉴往往利用专记的特点,把重要条目或特色条目进一步展开记述,使读者能够通过专记看到重大事件或特色事件的全貌和整体。

① 《义乌年鉴(2013)》,上海人民出版社,2013年,第173~174页。

② 侯桂芳:《区县年鉴凸显地方特色浅议》,《上海地方志》2017年第2期。

③ 陈刚、杨汉平:《增强年鉴精品意识 突出地域个性特色》,《年鉴论坛(第九辑)》,安徽人民出版社,2019年,第197页。

义乌市场发展40年,市场的不少内容无法在篇目中体现,《义乌年鉴(2019)》在专记中对此进行补充和深挖,特设专记“改革开放40年与义乌‘兴商建县(市)’”,追溯到1978年在改革开放的号角吹响后,义乌县委、县政府率先开放小商品市场,由此义乌走上了经商之路,从最初的“马路市场”到现在享誉国际的大型现代化室内交易市场,从最初的“鸡毛换糖”到现在“买全球货、卖全球货”,乃至从“全球最大的小商品批发市场”走向“进出口贸易并重的世界小商品之都”。如今,义乌的商品出口到世界210余个国家和地区,义乌市场外向度达65%以上。专记“改革开放40年与义乌‘兴商建县(市)’”通过设“‘兴商建县’指导思想的萌发和确立”“从‘敲糖帮’到集贸市场向区域小商品市场的转发”“小商品国际贸易全球地位确立”等10个条目进行展开记述,将义乌市场的演变绘成一部有声有色的活画卷,在读者面前徐徐展开。同时,在彩页编排上选取有代表性的照片形成“外商在义乌”“会展交易”“市场风貌”3个专题,图文结合,让读者能更直观、更迅速地了解义乌市场。以多种资料形式围绕同一个主题发力,形成强大的合力,从而增强相关主题的反映深度和广度,使地方特色化题材在年鉴中成为十分耀眼的亮点。

特事专记是地方综合年鉴突出地方特色的利器,突出特色的方法主要有三种:第一种是人无我有,或人小我大的高新产业在篇目中体现特色;第二种是人无我有的地方产业在相关篇目的分目中体现特色;第三种是在卷首“专记”篇目中彰显特色^①。2011年,经国务院批准在义乌设立国际贸易综合改革试点,这是全国第10个综合改革试点,也是我国首个由国务院批准、在县级市实施的国家级综合改革试点,这一举措对义乌影响重大、意义非凡。对此人无我有的独特题材,《义乌年鉴》将其收录。为了加以突出,在专记中开辟专栏进行记载,版面前提,位置醒目。《义乌年鉴(2012)》中对“国际贸易综合改革试点”通过“义乌国际贸易综合改革试点方案获批”“首个县级国家综合改革试点全面启动”等条目进行记载,并在卷首彩页上配以《国务院关于浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案的批复》文件及改革试点动员大会的图片,全方位、多角度地反映“国际贸易综合改革试点”,给读者带来强烈的视觉冲击力。2019年1月4日,浙江省委、省政府正式批复《义乌国际贸易综合改革试验区框架方案》,决定以义乌全域为主体,联动金义都市新区等建设试验区,推进义乌新一轮改革开放。建设试验区,对于推进全省新一轮开放、带动大湾区南翼开发具有重要意义,对义乌发展意义尤为重大。对此,《义乌年鉴》紧跟时代步伐,在“专记”中将分目“国际贸易综合改革试点”替换成“国际贸易综合改革试验区”,通过设立“义乌国际贸易综合改革试验区方案获批”“《义乌国际贸易综合改革试验区条例》正式实施”“义乌改革创新案例在杭州发布”等条目,交待义乌按照世界眼光、国际标准、义乌特色,做优做精试验区规划设计,充分发挥规划引领高质量发展作用的历程。

年鉴的地方特色与时代特色是相辅相成的。没有地方特色,年鉴就没有生命;没有时代特色,地方特色也必然缺乏生机与活力。^② 随着时代的变更,义乌市场从传统集散型市

^① 俞富江:《浅谈提高县级年鉴的可读性》,《年鉴论坛(第九辑)》,安徽人民出版社,2019年,第248页。

^② 赵宽心:《地方综合年鉴要注重突出地方特色》,《中国地方志》2010年第11期。

场向现代化国际性市场飞跃,义乌小商品的辐射面越来越广,义乌的对外开放进入全面融入世界经济的新阶段。自2014年起,义乌市积极融入“一带一路”建设,陆续开通义乌至伦敦、布拉格、莫斯科等12条国际铁路货运线路,沿线设立5个物流分拨点、8个海外仓,共往返运行590次,运送货物4.75万个标箱;“义新欧”辐射的海外城市44个,成为中国辐射海外城市最多的中欧班列线路,进一步加强我国东部沿海与中亚和欧洲地区的联系。为此,《义乌年鉴(2019)》结合义乌市场发展40年,特设专记“‘一带一路’义乌效应”,记载义乌小商品通过“义新欧”“义甬舟”“网上丝绸之路”开放大通道前往世界各地,既体现地方发展的重点,也突出地方发展的特色。年鉴的资料只有具有时代特色,才能让读者每年都有耳目一新之感。

除以上几点,《义乌年鉴》各卷均在封面元素、封脊元素、封底元素、页眉元素、类目背景上下功夫,处处体现出义乌成为丝绸之路经济带、国际贸易试点城市的特点与亮点,引领年鉴读者走进义乌各个领域,领略义乌逐年发展的瞩目成绩。

在年鉴编纂工作中,只有加深对年鉴的理解与认识,增强编好年鉴的使命感和责任感,年鉴工作者才能明确编纂的目标方向并化生为编纂的动力。《义乌年鉴》在编纂过程中始终围绕地方综合年鉴编纂的总思路,抓牢“地方特色”,以“专业市场的扩张提升、特色产业的联动发展、国际化的战略导向”为主线进行框架设计、篇目调整、条目编写,将手中的年鉴编纂成具有鲜明的时代、地域个性与特色的资料性文献,编纂成所在地域的标识性读物,以达到“存史、育人、资政”的最佳社会功用。

责任编辑:范锐超