

大数据背景下年鉴资源的开发利用

宋铭月 刘 新*

摘 要 年鉴开发利用,服务社会大众,是进一步发挥年鉴文献资料功能的举措。当今时代,大数据应用到社会各个角落,在人民生活中发挥着重要作用。年鉴开发利用受到一定挑战,读鉴用鉴始终没有“热”起来,存在信息平台利用率不高、年鉴资源利用形式单一等现象。打破年鉴开发利用误区,提升年鉴资源利用率,是年鉴工作者当务之急。笔者认为,应从四个方面拓宽年鉴开发利用范围:一是拓宽年鉴公共服务功能,推进地方综合年鉴和专业年鉴“六进”;二是利用信息化优势,丰富读鉴用鉴渠道,出版纸质书同时,与门户网站、中国知网和万方数据等资源网站合作,出版电子书,在微信公众号中建立链接,嵌入电子信息或刻录光盘;三是挖掘年鉴文化价值、经济价值和旅游价值,推动地方经济文化发展;四是提升年鉴质量,落实编纂年鉴规章制度,提高内容权威性和准确性,精准了解读者需求,与读者加强联系,开发年鉴简本等相关产品,突显年鉴在信息化时代的全新价值。

关键词 年鉴资源 大数据 信息平台 读鉴用鉴 开发利用

年鉴是信息的载体。传统年鉴以纸质出版物形式刊载大量信息,为广大读者提供信息服务。互联网出现以后,读者查阅信息渠道更多元、更迅捷。传统年鉴开发利用因没有迅速与时代结合,发展缓慢,遇到一些困难。年鉴工作者应发挥自身优势,紧紧抓住大数据时代带来的重大机遇,拓宽年鉴公共服务功能,丰富读者用鉴渠道,充分考虑时代特色、读者需求、信息整合等综合因素,积极应对当前形势,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,与时俱进,推动年鉴事业高质量发展。近年来,各地年鉴工作者做了许多尝试,努力与时代接轨,取得了一定效果。笔者作为年鉴工作人员,对大数据背景下年鉴资源的开发利用做了一些思考,以供借鉴。

一、编鉴为用的现实要求

地方志是中华优秀传统文化的重要内容,是传统文化重要载体,更是治国理政重要参考资

* 宋铭月,女,山东省烟台人,天津市档案馆年鉴指导部四级调研员,主要研究方向为年鉴学、方志学;刘新,男,河北省保定人,天津市档案馆年鉴指导部一级主任科员,主要研究方向为年鉴学、方志学。

料。习近平总书记讲到：“不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉。”^①自古以来，修志为用就是地方志工作应有之责。当今时代，修志编鉴服务社会，是《地方志工作条例》宗旨重要体现。年鉴也是读者鉴昔知今、启迪未来的窗口，要尽最大努力开发利用年鉴资源，发挥年鉴信息资料优势。

（一）法律赋予的职责

年鉴开发利用、服务社会有法律依据。《地方志工作条例》中第十六条规定：“地方志工作应当为地方经济社会的全面发展服务。县级以上地方人民政府负责地方志工作的机构应当积极开拓社会用志途径，可以通过建设资料库、网站等方式，加强地方志工作的信息化建设。公民、法人和其他组织可以利用上述资料库、网站查阅、摘抄地方志。”^②《天津市地方志工作办法》第五条规定：“市和区人民政府地方志工作机构负责具体组织实施本行政区域的地方志工作，依法履行下列职责……组织开发利用地方志资源。”^③说明做好年鉴的开发利用是地方志工作机构的法定职责。

（二）资政辅治的社会功用

年鉴与志书一样，同是辅治之书，具有存史、育人、资政的功用，全面系统地记录特定行政区域的自然、政治、经济、文化和社会的历史与现状。^④其不仅为政府决策提供依据，还为了解地情、各行业的发展脉络、制定发展规划，为自然科学和社会科学的研究提供可借鉴的资料；为各企业进行宣传，甚至为进行爱国主义教育、警示教育、传承一地文明、填补本区域的历史空白服务；为祖国统一提供有力的历史资料证据，总结历史上经济、社会发展教训。

（三）大数据时代的机遇挑战

年鉴是地方文化信息重要载体，刊载资料准确性、权威性、系统性是其他书刊不可比拟的。当今时代，大数据已成为推动社会发展重要因素，随着信息技术不断发展，各行业各领域大数据应用越来越广泛，与大数据资料相比，年鉴传播途径狭窄、框架设计死板、资料来源单一，开发利用受到较大冲击。年鉴信息资源权威性是否会受到动摇，读者对年鉴资源依赖性是否可持续，是年鉴发展生死攸关的问题。因此，打破年鉴开发利用误区，提升年鉴资源利用率，是年鉴工作者当务之急。

二、年鉴开发利用的不足与困难

读鉴用鉴是编鉴出发点和落脚点，但是在年鉴资源开发利用方面，尽管各级地方志工

① 习近平：《习近平谈治国理政（第二卷）》，外文出版社，2017年，第313页。

② 国务院：《地方志工作条例》，2006年5月18日。

③ 天津市人民政府：《天津市地方志工作办法》，2018年3月1日。

④ 朱佳木：《不断增强依法修志的能力 推动地方志事业大发展大繁荣——在全国省级方志工作机构主任会议上的讲话（2012年4月19日）》，《中国地方志》2012年第5期。

作机构做了许多工作,利用热度还是没有充分调动起来,生机活力还是没有充分体现,存在信息平台利用率不高、资源利用单一等问题。

(一) 读鉴用鉴始终没有“热”起来

近年来,各地年鉴工作出现重撰写编修、轻开发利用情况,读鉴用鉴始终没有“热”起来,其中既有外部原因,也有读者自身原因。各级地方志办公室承担着组织指导推动地方综合年鉴工作的任务。如果说国务院办公厅颁布《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》对于“两全目标”的规定是“硬”任务,年鉴开发利用就是“软”任务。但年鉴读者范围相对狭窄,社会公众读鉴用鉴热情不高。年鉴出版后,除向相关单位、图书馆赠阅之外,更多是在方志馆束之高阁,利用率普遍不高。

第一,系统查阅困难。读者欲查阅资料,须去当地大型图书馆或档案馆,但年鉴并非图书馆、档案馆必收资料,很多图书馆、档案馆年鉴并不齐全,想要系统查阅,有一定困难。

第二,购买渠道单一。目前各大新华书店、图书大厦所售年鉴有限。书商网上运营平台,如京东、亚马逊、当当、天猫等大型网站,很多年鉴即使有目录,也常显示缺货状态。读者想购买年鉴,只能找出版年鉴的年鉴社或出版社。年鉴社出版相对稳定,较容易购买,但编纂单位出版的年鉴,每年的出版社不一定相同,读者要购买,须要找到当年的出版社,购买难度较大。

第三,缺乏购买动力。读者查阅年鉴积极性远大于购买积极性。2014年,《上海年鉴》编辑部通过图书馆、发行公司、政府部门以及网络平台4种渠道对年鉴读者进行问卷调查,共收回有效样本163份。调查发现,通过免费渠道查阅的读者占绝大多数,单独购买年鉴的仅占4.16%。^① 读者需求不同,查阅目标指向性强,查到可用资料即可,没有购买必要。

(二) 信息平台利用率不高

以全国部分省、自治区、直辖市的30个地方志微信公众号为例,只有“山东史志”“内蒙古方志”“河南记忆”“江西方志馆”“宁夏方志”“方志陕西”“方志四川”7个公众号设有专门年鉴栏目链接,可以查阅到年鉴详细文字内容。大部分省份没有年鉴公众号,有的公众号只有地方志办公室年鉴工作动态简报,查阅不到年鉴具体内容,有的公众号早已停止更新,数据陈旧。

(三) 资源利用单一

对编纂年鉴的意义认识不深刻,认为年鉴是地方志书编修的资料来源,导致年鉴利用形式单一。编纂年鉴与编修志书,同为地方志办公室重要职能,认为编纂年鉴是为修志积累资料,编纂年鉴只为修志服务的观点有一定的局限。实际上,在编修地方志书时,年鉴可作为众多资料来源之一,对于较丰满的条目,志书可以直接引用,但不能说编纂年鉴就是为修志积累资料。年鉴与志书花开两朵,各自芬芳,绝不能将二者混同。为编修志书积累资料是年鉴客观功能之一,并非唯一功能。

^① 梁潇:《地方综合年鉴的功能定位——〈松江年鉴〉改版的探索与思考》,《上海地方志》2016年第1期。

三、开发利用年鉴资源的途径

“酒香也怕巷子深”，年鉴不能束之高阁，要善于读鉴、用鉴。做好年鉴开发利用，要充分发挥其独特作用和潜在价值，最大限度为社会服务，使其成为地方靓丽名片，在社会发展中大放异彩。

（一）拓宽年鉴公共服务功能

溯其根源，年鉴社会功用离不开存史、育人、资政。从公共管理角度看，地方综合年鉴属于公共文化产品，该产品的产生，即为编纂材料组织梳理、撰写到成书出版一系列活动，消费即志书成果运用，服务主体不仅是政府部门，更应是社会公众。年鉴不仅为政府决策提供参考，还为广大公众提供可信资料，为宣传地方、招商引资、促进地方发展起到重要作用。全国地方志事业进入新历史时代，面临转型升级，从传统“一本书主义”到志鉴馆史四驾马车并驾齐驱，志、鉴、馆、网、库、用、会、刊、研、史“十业并举”的转变。^①年鉴工作者决不能将任务局限在每年出版“一本书”上，应最大限度提升年鉴资料服务范围，与社会形成良性互动，将社会发展印记烙印在年鉴之中，对经济社会发展起到应有的作用。

读者定位决定功能定位，编纂年鉴应贯彻以人民为中心思想，增强服务大局能力，为各级党政机关、企事业单位、社会各界和人民群众服务。大力推进地方综合年鉴和专业年鉴“进机关、进农村、进社区、进校园、进企业、进军营”，拓展信息开发利用广度和深度。

（二）利用信息化优势，丰富读鉴用鉴渠道

服务社会第一步是贴近读者，寻求读者喜爱的方式，是开发利用年鉴首要任务。年鉴数字化、信息化可扩大读者范围，要利用新媒体扩大年鉴流通渠道，通过互联网实现年鉴信息资源共享，推动从纸质年鉴转型到网络形态年鉴。

第一，利用互联网门户网站。可通过在当地政府网、业务部门网站、地方志网站上传年鉴电子版，或建立网上方志馆，录入各年度出版的志书和年鉴，面向社会公众免费开放，便于用户浏览使用。可按照地方综合年鉴和专业年鉴进行分类，读者在网站上可以看到经过分门别类处理过的年鉴脉络图，条理清晰，一目了然，还可以根据具体需求单独查阅某一部年鉴。信息技术处理能力较强的单位可单独设立年鉴信息共享平台，这样不但能满足年鉴管理的需求，还可连接到局域网或者互联网中，设置浏览或下载权限，实现科研人员及社会公众对年鉴资源的共享。如北京市地方志网站2005年6月初步完成建设，2008年5月完成网站改版。网站收录地方志资源全文检索数据库，《北京志》、各区县志、各年度《北京年鉴》均入库，总字数过亿，而且全部资料免费公开。该数据库遵循实用、可

^① 冀祥德：《继续保持高位运行态势 决胜“两全目标” 做“活”做“热”地方志事业——在2018年全国地方志机构主任工作会议、第二次全国地方志工作经验交流会上的总结讲话》，《新疆地方志》2018年第1期。

靠、先进、安全的原则,用户在浏览志鉴内容时,自动加载目录数据,检索结果标有出处、页码及自动反显处理。^①

第二,联合资源网站。目前已经实现年鉴数据利用平台的有中国知网和万方数据,在其出版物检索中,有年鉴导航查询系统,与中国知网合作的年鉴能够显现在网页上,会员可以下载使用。这些专业网站信息真实可靠,但读者须购买会员或按单页收费,购买整部书费用相对较高。

第三,出版纸质书籍的同时出版电子书。纸质书籍出版周期长,为发挥年鉴信息更新较快的优势,可尝试纸质年鉴与网络年鉴同步出版。电子书网络出版必须严格管理,遵守《图书出版管理规定》,同时保证速度和质量。

第四,利用手机登载电子版年鉴。一是开发掌上年鉴移动阅读手机版。将年鉴内容生成二维码链接,读者扫描二维码即可阅读年鉴内容。2021年,天津市地方志办公室大力推动掌上年鉴移动阅读手机版,目前《天津年鉴》《北辰年鉴》《红桥年鉴》《武清年鉴》等综合年鉴移动阅读手机版已经出版。二是在微信公众号中建立链接,嵌入电子信息服务。随着智能手机的普及,微信公众号成为读者偏爱的阅读方式。可设立以省级年鉴冠名的公众号,涵盖该省三级地方综合年鉴和承担编修任务的专业年鉴,在相应位置设置年鉴内容链接。也可在地方志公众号中设立年鉴栏目,将每部年鉴设在年鉴栏目之下,多一个查询层级。总体思路是不要给读者带来麻烦,用手机浏览模式就能阅读。

第五,刻录光盘。在交流活动中,很多地方把志书作为珍贵礼品向对方馈赠,但是纸质书籍比较沉重,不便携带。利用先进技术将数年年鉴集合,制成光盘,这个问题就迎刃而解。目前大部分年鉴电子化方式是在年鉴纸质书后附加光盘,采用PDF格式阅读,既能保证数据真实可靠,不会失真,又精巧方便,便于携带。

(三)挖掘年鉴内在价值

年鉴有信息密集的优点,要挖掘每部年鉴闪光点,实现其价值最大化,提升年鉴传播力、引导力、影响力,充分彰显年鉴文化魅力、时代魅力。

第一,挖掘年鉴文化价值,树立文化自信。除了年鉴中固有的“文化”类目之外,在大事记、社会生活、人物等其他篇目中都可以挖掘出先进人物优秀事迹,挖掘地域独特的文化资源,展现中华民族的精神追求和文明进步,传承中华民族的历史记忆和文化基因。^②

第二,挖掘年鉴经济价值。地方综合年鉴中通常设有“区域经济”类目,类目下又设农业、工业、商业等分目,还会记载本区域基本状况、人口等重要信息,将多年数据综合起来比较,就可了解该地区经济发展趋势,这些都是为政者决策时的重要依据。

第三,挖掘年鉴旅游价值。要利用年鉴,让公众了解全市旅游景点的分布,地方风土人情和掌故,起到宣传地方文化作用。天津市和平区五大道小洋楼建筑群是中国近代人

^① 韩旭:《从北京市方志馆利用信息化技术的实践看方志馆多元化发展的方向》,北京地方志学会编:《方志年鉴论文集(2016)》,知识产权出版社,2017年,第265页。

^② 吴玉军:《传承历史记忆:国家认同建构的重要路径》,《人民论坛》2019年第3期。

物的画廊,《和平年鉴(2018)》“文化和旅游”类目之下,设有“五大道文化旅游区管理”分目,其中有推进景区建设、保障服务、打造高雅文旅产业等内容。位于天津红桥区的水西庄极负盛名,很多学者从不同角度对水西庄做了广泛研究。《红桥年鉴(2020)》记述了运河桃花文化商贸旅游节、第十届天津相声节、打造运河文化等内容,在附录中设《红桥区旅游景点一览表》,大力挖掘年鉴此类资源,促进当地旅游业发展。

四、提高年鉴质量,打造品牌年鉴

年鉴开发利用要有过硬的质量作为保证,高质量成果是年鉴工作者的永恒追求,是年鉴工作核心任务。在编纂时要强化“公共文化产品”的定位,树立精品意识、品牌意识,满足读者多样化需求,提升服务效果。

(一) 强化顶层设计

创建制度规范,提供有力保障。要颁布相关规章制度,规范工作流程,指导各层级各部门按要求、按流程编纂年鉴,有针对性地指导工作人员进行编写。根据近年来中国地方志指导小组颁布的一系列规范性文件,制定适合本地区实施细则。近年来天津市颁布了《天津市地方志工作办法》《天津市〈地方综合年鉴编纂出版规定〉实施细则》《天津市专业年鉴编纂出版工作规范》《天津市区级地方综合年鉴印刷工作规范(试行)》《天津市市级专业年鉴报备管理工作规定(试行)》,通过一系列规章制度,细化编纂年鉴每个环节,从政治观点、框架设计、史实内容、语言文字、保密规定等方面严格把关,提升年鉴质量。

(二) 保证内容准确

目前,各地年鉴编纂质量存在参差不齐的情况。2006年国务院颁布的《地方志工作条例》将年鉴定义为“年度资料性文献”。在编纂中要保证资料全面性、系统性和真实性,做好对资料去粗取精、去伪存真的再加工工作。在审查验收时严把政治关、体例关、史实关、文字关,树立精品意识,为提高年鉴质量打下坚实基础。

(三) 注重读者需求

精准了解读者需求,突出本年度工作亮点,通过地方志网站平台、微信公众号、简报快报等途径宣传年鉴工作,更新年鉴工作动态,开展年鉴理论探讨,刊载年鉴理论文章。年鉴要走向市场,建立与读者的沟通渠道,通过电子信箱、公众号留言等方式听取读者意见和建议,还可向一定范围内的读者征求意见。可大体把握以下范围:一是本级党委、人大、政府、政协四大班子的主要部门人员;二是其他各级行政机关、事业单位、国有企业工作人员;三是本地部分高校学者;四是社会上其他的年鉴读者。

(四) 开发相关产品

在出版全本年鉴的同时,要出版年鉴简本,写清市情概览、政治建设、经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的主要脉络,重点记述大事记和该区域年度要事。读者通过阅读年鉴简本就能够了解一地基本情况。如2014年天津市地方志办公室编纂《天津市

《乡镇街概况(2014)》小册子,按照天津市中心城区、环城四区、远郊区县、滨海新区顺序,重点介绍了全市244个建置乡镇街,包含6个乡、123个镇、115个街的基本情况,书后还附有天津市各区县乡镇街数量一览表。这本小册子为亟需查阅天津市各区乡镇街建制情况的读者提供了较大便利。2017年开始,中国地方志指导小组办公室与中央电视台合作拍摄《中国影像方志》,是地方志工作的重大创新,标志着地方志资料传播和开发利用进入了新的时代,为年鉴工作者开拓了思路,将不断推动年鉴事业向更广范围和更深层次发展。

五、结 语

年鉴是宝贵的信息资源,不但能创造文化财富,也能够创造经济财富和社会财富。^①编纂地方综合年鉴和专业年鉴不仅是年鉴工作者一项长期工作任务,更是一项肩负时代担当和使命追求的大事业。年鉴要更好地服务社会公众,就要深入社会生活,不仅服务当代,也服务未来。要在脚踏实地的工作中,不断拓展年鉴开发利用的渠道,使人民群众走近地方志,使公众读鉴用鉴最终能够“热”起来。提升年鉴事业的影响力,需要地方志事业理念不断提升,管理不断创新,领域不断拓展,^②这是当代方志人应完成的探索之路。方志文化是中国传统文化重要组成部分,已有上千年历史。年鉴工作是地方志工作重要组成部分,在记录地方经济、社会、文化发展,以及服务群众生活方面,起到了重要作用。为更好适应中国特色社会主义新时代发展,最大限度满足人民群众文化生活需要,年鉴工作应做到既承接文化传统,又适应时代潮流。在大数据时代背景下,编纂年鉴不能囿于传统,故步自封,应主动顺应大数据时代发展趋势,更新编纂观念和工作方法。要采取拓宽年鉴服务功能、丰富读鉴用鉴渠道、挖掘年鉴内在价值、塑造年鉴品牌文化等措施,提升年鉴开发利用效率。年鉴工作者要为拓展年鉴开发利用途径不断努力,进一步开发年鉴服务群众功能,打造年鉴服务社会公众平台,推广年鉴资源开发利用成果,突显年鉴信息化时代价值。

责任编辑:李一龙

① 李光普:《开发利用综合年鉴资源的新途径探索——以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导》,《新疆地方志》2019年第1期。

② 冀祥德:《继续保持高位运行态势 决胜“两全目标” 做“活”做“热”地方志事业——在2018年全国地方志机构主任工作会议、第二次全国地方志工作经验交流会上的总结讲话》,《新疆地方志》2018年第1期。