

新时代专业性年鉴的 创新发展与价值提升

——以《中国国有资产监督管理年鉴》为例

李玄璇*

摘要 中国特色社会主义进入新时代,改革发展面临着新形势、新挑战,对年鉴出版提出了新要求。作为新时代年鉴重要组成部分的专业性年鉴必须与时俱进,加快发展,努力创新,跟上时代步伐。专业性年鉴作为全面记录各行各业工作进程的大型史册,与关系国家运行、国民经济的行业部门紧密联系,在我国的政治、经济、社会、文化、生态建设等方面发挥着重要作用,因此推动新时代专业性年鉴创新发展是非常必要的。该文以《中国国有资产监督管理年鉴》为例,研究探讨新时代专业性年鉴如何创新发展并通过创新发展进行价值提升,认为可以尝试辅以增刊或者增设专题等多种方式开辟市场化服务途径;打造“年鉴+培训、会议”等模式,搭建行业交流平台,打造行业专业智库,打响自身品牌;积极运用新技术,发展年鉴的电子化、网络化出版,建立年鉴数据库,探索多媒体融合出版。

关键词 新时代 专业性年鉴 创新发展 价值提升

一、创新是新时代专业性年鉴发展的必由之路

2019年3月4日,习近平总书记在参加全国政协十三届二次会议文化艺术界、社会科学界委员联组会时强调:中国特色社会主义进入了新时代,“要坚持与时代同步伐”,“希望大家坚定文化自信,把握时代脉搏,聆听时代声音,承担记录新时代、书写新主题、讴歌新时代的使命,勇于回答时代课题、捕捉创新的灵感”,“深刻反映我们这个时代的历史巨变,描绘我们这个时代的精神图谱,为时代画像、为时代立传、为时代明德。”^①新时代的发展

* 李玄璇,女,北京市人,中国经济出版社编辑,研究方向为年鉴编纂。

① 习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社,2020年,第367页。

需要忠实、优秀的记录者,年鉴作为汇集某一专业、某一地区或者领域一年内重要事项、文献和统计资料等,反映该专业、地区或者领域发展情况,系统辑录上一年度重要文献信息,逐年编纂连续出版的资料性工具书,^①是一个可以实现习近平总书记提出的“为时代画像、为时代立传、为时代明德”的优秀载体。因此,新时代年鉴承担着更为广泛、更为重要的责任。

随着《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》《全国年鉴事业发展规划(2016—2020年)》的公布,全国年鉴事业呈现良好的发展态势和前所未有的大好局面。根据国家图书馆馆藏部年鉴与新方志室统计,截至2018年底,我国年鉴出版数量已经达到9530种。其中,专业性年鉴是全国年鉴队伍的“领头雁”。据中央级年鉴工作部调查,截至2018年底,带“中国”字头的年鉴有350多部,其中由国务院所属各部、委、办、局主管的专业性年鉴100余部。^②这100余部专业性年鉴作为全面记录各行各业工作进程的大型史册,为各行各业相关人士吸取经验、作出决策提供了丰富的参考资料,在我国的政治、经济、社会、文化、生态建设等各个领域发挥着重要作用。

专业性年鉴与关系社会发展、国民经济运行的行业及部门紧密联系,主要记述国家机关行政管理部门或者行业整体工作动态及产业发展,通过文字、数据、图表等详细、系统地反映国家政策的执行以及相关行业的发展。^③专业性年鉴与国家经济建设紧密相连,可以为相关领域的发展提供数据支持,对服务国家经济社会发展具有重要意义。

中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。新时代面临着新的形势,所具备的基础、所处的环境、所追求的目标、所承担的任务、所提出的要求都发生了一定变化。时代的变化对年鉴的编纂出版工作也提出了新的要求,为了更好地发挥年鉴的作用、实现年鉴的价值,与时俱进、积极创新是未来专业性年鉴发展的必由之路。《中国国有资产监督管理年鉴》(以下简称《国资年鉴》)由国务院国有资产监督管理委员会主管、主办,《国资年鉴》编委会编纂,中国经济出版社编辑出版,是一部全面记载我国国有经济运行、国有资产监督管理体制改革和国有企业改革发展尤其是中央企业和地方国资监管机构所监管企业总体情况的大型工具书和资料性年刊。《国资年鉴》自2004年创办以来已连续出版18卷。新时代,《国资年鉴》承载着全面记述国务院国资委各厅局、各省(区、市)国有资产监督管理工作以及中央企业改革与发展的功能,能够全面展现我国国有资产监督管理工作和中央企业面貌,是具有重要价值的存史资料。同时,《国资年鉴》也是国务院国资委对外宣传的重要窗口和交流平台,能够增进社会各界对国资国企改革发展的了解,对于了解、指导我国国有资产监督管理工作及国有企业工作具有重要参考价值。与此同时,新的文化传播方式不断涌现,新的传播渠道不断增加,人们接受信息

① 肖东发等:《年鉴学》,方志出版社,2014年,第63页。

② 郑维桢:《总结经验、狠抓质量、努力推动新时代中国年鉴事业新发展——在2018中央级年鉴研讨会暨北京香山论坛上的主旨报告》,2018年9月19日,<http://www.yearbook.cn/?p=1&a=view&r=570>[2019年8月6日]。

③ 何蕊、邵权熙:《论新时代行业年鉴的发展特点》,《中国年鉴研究》2018年第6期。

的来源更加广泛,给传统的办鉴、读鉴、用鉴模式带来了新的挑战。与时俱进,优化提升,创新反映新时代国资国企发展状况成为《国资年鉴》必须肩负的历史使命。

二、专业性年鉴创新路径和提升方法

(一) 内容和结构与时俱进,适时增设增刊或专题

适时调整条目,逐年更新内容。作为连续出版的编年体工具书,年鉴的整体框架、类目、分目等一旦设计完善,每一卷的形式保持基本稳定。年鉴记载上一年度发生的重要事件,内容具有时效性,相比其他工具书更能及时反映时代特点。如果不顺应时代变化对年鉴的框架及时进行调整,年鉴的框架很容易变得越来越“陈旧”。随着时代的发展,年鉴应与时俱进,力求条目主题突出鲜明,展现行业特色,顺应时代发展形势,紧跟时代发展步伐,体现时代精神,及时、准确记载时代进程。

除了条目的拓展更新,还可以根据时代热点,适时增设专题或者编纂增刊。年鉴的编纂机构掌握大量的行业一手信息资源,可以筛选出价值较高的信息,挖掘适当的选题,进行增刊的编辑出版;也可以基于年鉴本身的内容进行二次开发利用,适当地进行归纳总结,利用已有资源挖掘出大众感兴趣的选题进行增刊编纂;或者抓住时事热点等契机,例如改革开放40周年、建党百年等,开辟出特别选题增刊或者在年鉴内开设专题,作为年度关注或者年度聚焦,在创新的同时提升年鉴的内在价值。

《国资年鉴》具有比较鲜明的时代感。从整体框架设计上来看,共设9篇内容。第一篇重要经济文献,刊载国务院国资委领导当年在中央企业、地方国资委负责人会议上的讲话,作为全年工作的开局和重要部署,为全年工作定下基调。第二篇国有资产监督管理概况,对国务院国资委各厅局就当年国有资产监督管理情况、国有企业改革与发展情况予以分析和评述,除了内容按年度更新,题目的设置也会根据厅局结构的调整而进行调整。第三篇各省(区、市)国有资产监督管理概况,由31个省、自治区、直辖市国资委,新疆生产建设兵团国资委和5个计划单列市国资委就该地区当年国有经济运行情况及国有企业改革与发展状况进行评述。第四篇中央企业改革与发展,对国务院国资委直接监管的央企就当年经济运行、主要经济指标、国有资产保值增值、重大创新、党的建设、履行社会责任等方面进行分析、记述。第五篇国有资产统计资料,刊载由国务院国资委提供的年度全国国有企业相关经营统计数据。第六篇国有资产监督管理政策法规选编,精选当年有关国有资产监督管理的重要部门法规和规范性文件。第七篇国有企业履行社会责任和党的建设成果概览,以图文并茂的形式重点展示国有企业在履行社会责任、党的建设等方面取得的成就。第八篇和第九篇分别为大事记和附录。九篇整体框架基本不变,内容按年度更新,资料时效性、实用性、指导性较强,框架搭建科学合理,可以较好地全面展现新时代国资国企的工作面貌。

在保证整体框架设置的科学性和合理性基础上,《国资年鉴》具体篇目内的条目随着时代的发展、工作重点的变化而有所调整。随着国企改革不断推进,在《国资年鉴》第四

篇中央企业改革与发展中,“改革发展”这一条目的内涵在不断完善。近年来,《国资年鉴》紧密联系《国企改革三年行动方案》,记述突出“双百行动”“科改示范企业”的情况。同时,《国资年鉴》近年增设“党建工作”“信息化与数字化建设”“履行社会责任”条目,重点突出央企的党建工作、信息化与数字化建设以及履行社会责任情况。党的十九大以来,以习近平同志为核心的党中央把全面从严治党作为改革转型中的国有企业党建工作的重要任务,党建工作记载的重要性越来越凸显。《国资年鉴》中“党建工作”条目的内容逐渐丰富,篇幅也在增加,并挑选党建工作突出的企业单项列出、着重记载,通过彩页图文展现。习近平总书记指出,发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。2020年,国务院国资委发布《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》,重点推进中央企业数字化转型。结合该项政策,年鉴中原有的“信息化建设”条目变更为“信息化与数字化建设”,记载企业数字化建设工作的推进情况。为了实现到2020年全面建成小康社会的目标,中央企业大力开展“定点扶贫”“精准扶贫”,在央企的精准扶贫帮扶下,一些贫困县、乡、村不断实现“脱贫摘帽”,下一步将继续开展“乡村振兴”工作,这些都体现在增设的“履行社会责任”条目中。近两年,疫情防控工作也作为央企的工作重点在“履行社会责任”条目中重点体现。这些都体现了当前央企的工作重点和特色,更加全面地刻画出新时代央企改革发展的面貌。

（二）探索多种服务形式,打造“年鉴+培训、会议”等模式

专业性年鉴的编纂者一般为业内专家,依托其自身的专业性和权威性,可以深度挖掘资料利用方式,以年鉴本体为基础,延伸出多种服务模式。“年鉴+培训、会议”是一种值得推广的打造年鉴品牌、提升年鉴价值的模式。以年鉴为基础,定期组织会议、培训,参会人员可以为年鉴编纂者、业内相关人员或者对相关领域感兴趣的人员。会议内容可以围绕年鉴自身的编纂,通过会议、培训提高年鉴的编纂质量;也可以基于年鉴所记述的行业领域,通过会议总结行业年度发展,探讨业内最新议题,以年鉴为纽带搭建行业交流平台,构建行业专业智库;还可以依托年鉴的专业性,根据行业热点开设相关课程,为从业者提供培训学习的机会等。《国资年鉴》编辑部每年举办一次编辑出版工作会议暨年鉴业务培训班,旨在做好《国资年鉴》的编纂工作,进一步提高国资系统年鉴、志书管理人员及编纂人员的能力和水平,编纂出版精品志鉴,充分发挥年鉴志书在经济运行和企业管理中的镜鉴作用。会议主要议题一般为总结上一年度《国资年鉴》的组稿和编辑工作,部署本年度的编纂出版工作;培训主要邀请年鉴行业资深专家就年鉴编纂工作进行专题讲座,邀请有关专家学者就国资国企改革进行专题讲解。历届《国资年鉴》会议和培训的参与人员均保持了较高的参与热情,对提高《国资年鉴》的编纂质量具有很强的推动作用,同时也为各单位的撰稿人提供了良好的交流学习平台。

（三）推动年鉴数字化、网络化,探索多媒体融合出版

进入21世纪以来,电子计算机技术飞速发展并广泛应用,各行各业都受到了电子信息发展的影响,出版行业也不例外。电子产业的发展影响了人们获取信息的方式,传统纸质图书出版产业受到很大影响。新技术变革带来挑战的同时也带来机遇,电子信息与纸

质信息相比更具有便携性,其成本低、信息存储空间大、表现形式更为多样而且便于检索,数字化是图书信息产业未来必然的发展方向。^①

传统年鉴都是以纸质的形式为广大读者提供信息服务,年鉴作为资料性工具书,比一般图书信息性、资料性功能更为突出,年鉴编辑部也可以称之为信息服务机构。同时,年鉴的篇幅也更大,因此年鉴的数字信息化显得尤为必要。《国资年鉴》是行业内进行数字化较早的年鉴,自创刊以来每一卷配有光盘,光盘主要以电子书形式呈现,将纸质内容全部数字化,读者通过一张光盘便可以阅览纸质书中的全部信息,有助于信息的存储、检索与提取利用。目前,《国资年鉴》的光盘仅作为纸质书的附属品随书赠阅,随着技术的变革,可以思考如何更加充分地利用好这些数字化信息,提高年鉴资料的利用率,实现更大的价值。

随着计算机网络、智能手机与多媒体技术的发展,纸质媒体的出版也逐渐向多媒体、多方式的出版方向发展,越来越多的人习惯于通过互联网获取信息,单纯地进行图书数字化无法充分满足读者的需求。数字出版是通过互联网来出版和销售数字出版物,不仅方便读者随时阅读和检索,更能实现文字内容、声音、视频、动画等多媒体信息出版。^②新技术影响着人们的阅读习惯,电子书、手机阅读逐渐替代了纸质书的阅读。随着媒介的更新变化,传统的图书出版也将逐渐向内容服务转型。年鉴本身体量大、信息量大、资料功能性强,具有大量的、翔实的数据统计资料,这些资料价值极高,通过将信息资料数字化,可以更加充分地利用年鉴内的信息实现更多功能。例如,可以通过网络化把年鉴中的数据资料纵向或者横向串联起来,所谓纵向串联,即通过电子检索,可以提取卷内不同位置的数据并进行比较,赋予数据之间更多的逻辑联系;所谓横向串联,即通过数字检索,可以进行卷与卷之间数据的横向比较,延展数据的跨度,实现数据的横向拓展,从而实现大数据分析。这些工作,通过纸质书实现起来比较复杂,而通过年鉴的数字网络化可以轻易实现,并且延伸出更多可能。

近年来,相关部门积极推动年鉴的网络化发展,目前年鉴的网上数据库主要有中国年鉴资源全文数据库和中国年鉴网络出版总库。中国年鉴资源全文数据库旨在为年鉴数字化、网络化及最大范围普及推广年鉴服务,目前已经在全国实施了一系列文化资源共享工程,建立大量在线数据库。中国年鉴资源全文数据库的所有条目信息均可以直接引用,并附有条目出处等相关信息,便于引用时进行参考。中国年鉴网络出版总库是由中国学术期刊(光盘版)电子杂志社、清华同方知网(北京)技术股份有限公司、清华同方光盘股份有限公司与年鉴编辑单位合作建设,在清华同方知网上公开出版发行的目前国内最大的连续更新的动态年鉴资源全文数据库,收录包含各行各业专业性以及地方区域等年鉴,内容覆盖基本国情、地理历史、政治军事外交、法律、经济、科学技术、教育、文化体育事业、医疗卫生、社会生活、人物、统计资料、文件标准与法律法规等各个领域,《国资年鉴》也被收

① 李国新:《中国年鉴的创新之路——集团化、数字化、网络化》,《年鉴信息与研究》2002年第1期。

② 贺玉秋:《大数据背景下中国年鉴编纂出版与创新发展的研究——以中央级年鉴为主要分析对象》,北京印刷学院硕士研究生论文,2015年,第48页。

录其中。知网是中国最大型的知识传播检索平台之一,拥有庞大的数据库。中国年鉴网络出版总库在知网上有专门的检索栏,而且可以与其他数据库联合实现跨库检索,扩展了搜索资源。中国年鉴资源全文数据库采取付费会员服务制;中国年鉴网络出版总库采取授权形式,严格向著作权人支付著作权使用费,在普及年鉴网络化、方便读者使用的同时也保护了年鉴版权,并且在一定意义上也实现了年鉴效益的提升。

2019年1月25日,中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习,习近平总书记在主持学习时强调,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。出版融合是媒体融合的重要组成部分,目前,由国家新闻出版署出版融合发展(武汉)重点实验室及多家出版社联合开展出版融合项目,通过在图书上印制二维码等形式,利用多媒体扩展图书的内容服务。出版融合可以将纸书与网络服务结合起来,拉近读者和作者、编辑的距离,提升图书的价值,是未来图书价值的重要增长点之一。未来出版融合如何在年鉴上得到应用是一项需要深入研究的课题。

三、结 语

专业性年鉴与国家政治、经济发展息息相关,是“为时代画像、为时代立传、为时代明德”的优秀载体。作为记录各行各业工作进程的大型史册,专业性年鉴反映了国家政策的执行及相关行业的发展,对国家发展具有重要意义。新时代赋予专业性年鉴更重要的意义和使命,对年鉴工作也提出了更多要求,挑战与机遇并存。为了更好地发挥年鉴的作用、实现年鉴的价值,需要年鉴与时俱进、积极创新,充分反映时代特点。

通过创新实现年鉴价值的提升,可以从内容创新、服务创新、载体创新三个方面入手。年鉴由于具有延续性和稳定性的特点,很容易出现“陈旧”的问题,因此需要编辑与时俱进,在编纂过程中根据时下重点工作及时调整年鉴的内容和结构,增加条目,或者必要时开设专题、编纂增刊等,从而保障年鉴的内容质量,提升使用价值。随着时代发展,在面对年鉴的发展困境时,要勇于突破创新,开拓思路。提供多种服务形式,如“年鉴+会议、培训”,搭建专业平台,构建专业智库等;推动年鉴的数字化、网络化等多媒体融合出版,运用大数据技术挖掘开发年鉴中的数据资源,开展数字合作实践探索,实现出版融合创新的同时也实现年鉴价值的提升。

总之,新时代,年鉴编纂者应通过学习新思想、运用新技术、掌握新技能,开拓思路,坚持改革创新,与时俱进,顺应时代的发展趋势,发挥更大作用,实现更大的价值,以精品贡献社会、服务人民。

责任编辑:冷晓玲 张 鹏