附件3：

# 中国名酒志丛书参考篇目

**●总序一** 中国地方志指导小组或其办公室领导

**●总序二** 中国酒业协会领导

**●总序三** 中国名酒志承编企业（单位）领导

**●图照**

包括名酒企业在省（自治区、直辖市）和县（市、区）的位置图，酒企的平面图和鸟瞰图，反映酒企或酒文化特色的标志性图样、图案等。

**●凡例**（全丛书统一）

**●目录**

**●概述**

概括性介绍名酒品牌发展历史、品牌特色、酒文化传承；企业发展创新的重要举措、经验、成绩等。应突出重点，交代线索，言之有物，言简意赅。

**●酒乡环境**

扼要介绍孕育名酒的独特环境,如自然地理环境（地质地貌、气候水文、土壤植被）、人文地理环境（社会文化、政治简况、经济简况）。

**●历史传承**

介绍酒的起源和品牌形成、发展的历史。

**●名酒生产**

包括生产设施（作坊厂房、生产设备）、生产流程（机构、原料选择与处理、制曲与入窖、蒸馏、陈酿与勾兑、包装生产）、生产酿造工艺（制曲、酿酒、勾兑用水处理与过滤）、品牌建设（技术革新、科研开发、绿色发展、公益活动、社会评价）。

**●名酒特色**

包括名酒的原材料、理化成分、种类、功用、感官特色（色、香、味、格）、品鉴方法等。

**★名酒管理**

包括管理机构、物资采购管理（采购机构、供应、仓储管理、物流管理）、市场营销管理（营销机构、营销战略、营销队伍、市场培育、对外贸易、缉私打假、品种价格、电商营销、自媒体营销）、技术管理（机构、工艺管理、项目管理、质量管理）、科技管理（机构、新产品开发管理、科研成果管理、知识产权保护）**、**多元化发展、企业文化（经营准则、经营作风、企业精神、道德规范、发展目标）等。

**●名酒文化**

本酒文化的形成、演变、特色，典故趣事及相关的艺文，饮酒礼仪、习俗，文化活动（祭祀、封藏、庆典、品鉴、游览、科研等），收藏，独具特色的酒庄、酒吧、酒器等。

**●名人与名酒**

选录对名酒品牌形成、企业发展作出贡献或有重大影响的历史人物，对名酒文化传播产生过重大影响的古今人物，包括政治人物、历史人物、能工巧匠等。

重要历史人物可作人物传，重要在世人物可作人物简介。要体现名人与名酒的关系。

**●大事纪略**

对本酒和企业发展具有重要影响或意义的大事，按照时间顺序采用纪事本末体记述。

对大事纪略无法涵盖的重要事项，可另设大事年表。

**★文献辑录**

选录与本酒相关的古今诗文（歌赋、楹联、论著、散文、小说）；艺术（影视、戏曲、书法、绘画、雕塑等）、文献（志乘、地方文献、族谱家谱、乡规民约等）；神话故事、民间传说；政府文告；口述史；专题社会调查。要避免与其他部分交叉重复。

**★参考文献**

**●编纂始末**

说明：

1.以上篇目仅为参考，各酒志应按照“基本情况+‘名’和‘特’模式”，根据本酒业发展实际设置篇目。各类目可自拟标题，应精练优美、生动活泼、突出名酒文化气息。

2．各类目前设无题小序，以概括本类目记述对象的总体面貌、特点亮点等。要注意突出重点，交代线索，言之有物，言简意赅，可读性强。

3.标“●”号的为必设类目,标“★”号的为自选类目。